



2026年(令和8年)10月22日

**“社会的な視座”から事業のイノベーションを創造する、
新たな方法論「Social-Angle Strategy」
～2026年11月5日(木)開催のセミナーに当社社員が登壇します～**

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)から、2026年11月5日(木)に開催される、“社会的な視座”から事業のイノベーションを創造する、新たな方法論「Social-Angle Strategy」セミナーに、当社社員 daiko strategy*design デザイン・ストラテジスト 布施陽介が登壇することをお知らせします。

▼お申し込みはこちら▼

【<https://social-angle.peatix.com/>】



社会的な関係性や構造・文脈を読み解き、新たな方向性を見出していく

生成 ai の浸透により、アイデアやソリューションがとめどなくあふれ同質化する中、その手前にある、「そもそも自分たちはどうありたいのか?どんな役割を果たすのか?」といった、大きな目指す方向性や存在する意味・価値を、問いなおし・見出すことの重要性が高まっています。我々は、社会や時代の見立て方が Key だと考えます。そして、そのために Social-Angle Strategy という方法論を開発しました。とりまく社会的な関係性や構造を読み解き、その中で人々や事業・ブランドを捉えなおし、目指す新たな方向性／価値を描いていきます。社会のアングルからアプローチすることで、どうしても限定的な視野に囚われやすい顧客中心や未来志向のアプローチに対して、よりダイナミックに、より強い文脈的な必然性をもって、新たな方向性を描き・踏み出すことができます。

様々な企業の事業やブランドの価値創造の実践に取り組んできた実務家の視点と、システムックデザインやソーシャルイノベーションなどのデザイン研究を行うアカデミアの視点の対話から生まれた、先端的な理論を基盤にした実践的なアプローチをご紹介します。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL : info@daiko.co.jp



【登壇者】



水内 智英

京都工芸繊維大学 未来デザイン・工学機構 准教授 博士(学術)

武蔵野美術大学 基礎デザイン学科卒業、ロンドン大学ゴールドスミス校大学院 Design Futures 修了、Law-Nerve Ltd と Wieden+Kennedy Tokyo でデザイナー、名古屋芸術大学 芸術学部デザイン領域准教授 を経て現職。複雑な世界に資するためのデザインのあり方を追求し、ソーシャルイノベーションやシステミックデザインに関する研究活動や実践的プロジェクトを行う。主な著書「クリティカル・ワード デザイン理論」「デザインとデザイン学」「多元世界へ向けたデザイン(共監訳)」など。日本デザイン学会理事/基礎デザイン学会理事



布施 陽介

株式会社大広/daiko strategy*design デザイン・ストラテジスト

京都大学法学部卒業、広告代理店・コンサルティングファーム・事業会社を経て現職。現在は、ブランド・人文社会学・デザインの3つの視点を交差させたアプローチで、ビジョン開発/新規事業開発/新商品サービス開発などのイノベーション業務に取り組む。ビール・飲料・トイレタリーなどの新ブランド開発/新商品開発から、自動車会社・製薬会社などの新規事業開発やインフラ企業・製薬会社などの企業ビジョン・事業ビジョン開発まで、これまで幅広い業界とレイヤーの価値創造業務・ブランド開発業務を行う。

【イベント概要】

■日時: 2026年11月5日(木)19:00-20:10 (終了時間は目安となります)

■形式: オンライン(zoom)にて配信

■参加費: 無料

▼お申込はこちらから▼

【<https://social-angle.peatix.com>】

■主催: 一般社団法人 京都クリエイティブ・アッサンブラージュ ※1

株式会社大広/daiko strategy*design ※2

■共催: 京都大学エステティック・ストラテジー・コンソーシアム

京都工芸繊維大学 水内研究室

【ご参加いただきたい方】

■企業の中長期的なビジョンやパーパスの策定に関わる方

■事業・商品サービス・ブランドについて、従来と異なる新たな方向性・価値の創造に関わる方

■システミックデザインやトランジションデザインなどの、事業における実践的なアプローチに興味のある方

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



※1 一般社団法人 京都クリエイティブ・アッサンブラージュ

京都大学・京都市立芸術大学・京都工芸繊維大学のコラボレーションから成る、社会を変えるようなイノベーションを生み出す方法を探求するプラットフォームです。人文学やアート視点から新しい価値創造の方法論を開発し発信することを目的としています。

※2 daiko strategy*design

ブランド・人文社会学・ストラテジックデザインの3つの視点を交差させた独自のデザインアプローチによって、ビジョン開発／新規事業開発／新商品サービス開発などのイノベーション創造のプロジェクト業務／伴走型コンサルティング業務を行う専門チームです。