



2026年(令和8年)10月13日

**「購買データの可能性」を拡張する
—TRUE DATA × WISE Ads BRAND BOOSTER—
～2026 年 11 月 11 日(水)開催リテールメディアサミット 2026 に当社社員が登壇し
ます～**

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)から、2026年11月11日(水)にベルサール新宿グランドで開催される「リテールメディアサミット 2026」に、大広 デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 局長 兼 デジタルグロスグループ 部長 難波 寛明と、大広デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 デジタルグロスグループ 森田 萌絵が登壇することをお知らせします。

公式サイト<https://www.retailmedia-japan.com/>



購買データを全量活用することで「購買に寄与する認知」を導き、リテールメディア(DSP)の広告施策とマーケティングの可能性を拡張していきます。

1. 低単価商材における「効率」と「リーチ」の課題をどう解消するか
「効率が合わない」「十分なリーチを確保できない」という懸念に対する、新たな評価・設計視点を提示
2. 購買者への到達効率で捉える新たな広告評価指標と、購買データ全量活用の2つのアプローチ
従来の広告評価とは異なる「購買者への到達効率」という視点と、購買データを最大限活用する2つのアプローチを紹介
3. 競合スイッチを軸に、潜在層まで効率的に広げるアプローチ
競合ブランド購買者からのスイッチを主軸としつつ、リテールメディアを活用した潜在層にも効率的にアプローチ — 新商品ローンチ/コモディティ商材向け
4. 高認知ブランドにおける「非効率な購買層」の見極めと攻略
高い認知率を前提に、購買につながりにくい層を見極め、次の成長につなげる攻略ステップを紹介 — ロングセラーブランド/パワーマーケティング商材向け

ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



【登壇者プロフィール】



難波 寛明

株式会社 大広

デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 局長 兼 デジタルグロースグループ 部長

2001年、大広入社。営業/マーケティング/プロモーション/統合コミュニケーション/デジタル部署を経験。2022-23年は博報堂DYホールディングス直轄プロジェクトで、伸長するデータ領域(リテールメディア、デジタル販促、来店購買捕捉、データクリーンルーム etc)の推進を担当。2024年より現職。2026年より購買・来店データ起点のマーケティング専門部署 部署長を兼任。



森田 萌絵

株式会社 大広

デジタルソリューション本部 デジタルアカウント局 デジタルグロースグループ

2021年大広入社。デジタルプランナーとして、認知系クライアント〜ダイレクトクライアントまで幅広く経験。

2024年〜HDYグループ横断組織「デジタルグロースチーム」へ参画。

コマース領域のソリューション研究と拡販を経験。

2026年〜、現職にて購買最大化を目的としたメディア・クリエイティブ設計に加え、効果検証・改善まで、統合プランニングを推進。

【開催概要】

■開催日: 2026年11月11日(水) 12:50~13:05

■会場: ベルサール新宿グランド

https://www.bellesalle.co.jp/shisetsu/shinjuku/bs_shinjukugrand/

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-3 住友不動産新宿グランドタワー1F

■参加費: 無料(事前登録制)

■公式サイト: <https://www.retailmedia-japan.com/>

■主催: 株式会社アドインテ