



2026年(令和8年)10月1日

大広 鬼木美和が新刊上梓

『なぜ、あの人はいつも応援されるのか 会社においても、「自分らしさ」を発揮できるパーソナル・ブランディング』

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、『なぜ、あの人はいつも応援されるのか 会社においても、「自分らしさ」を発揮できるパーソナル・ブランディング』を株式会社時事通信出版局(本社:東京都中央区、代表取締役社長:花野井 道郎、以下「時事通信出版局」)から本日発行したことをお知らせします。



前著『ファンを集められる会社だけが知っている「ブランド人格」』(2024 年刊)で展開した「ブランド人格」のアプローチを、今回は「個人のキャリア・パーソナルブランディング」へと応用。企業や組織の中で、個人が自分らしさを発揮しながら周囲と良好な関係を築き、「応援される存在」になるための実践的な考え方と具体的なステップを明かします。

企業も組織も、ひとり一人の個人の集合体です。〈企業／組織〉と〈人〉が一方向的ではない双方向のつながりを持ち、互いの価値を高め合うための「新しいパーソナル・ブランディング」を提案する一冊となっています。



■書籍内容

もっと個の力を活かして、いい関係を築くために。

「ブランディング」といえば企業や商品・サービスのためのものと思われがちですが、これからの時代、もっとも求められているのは「自分自身のブランディング」です。

会社や組織の中で、「自分らしさを出せない」「周囲との関係性に悩んでいる」と感じている個人に向けて、広告会社で長年ブランディングに携わってきた大広の鬼木美和が、周囲から信頼され・応援される「パーソナル・ブランド」の育て方をわかりやすく解説します。

<本書のポイント>

- ・「ブランド人格」の個人への応用：自分自身を一人の「ブランド人格」として捉え、行動原理や価値観を可視化する。
- ・「応援される」仕組みの理解：一人では育たない「あなたというブランド」を、周囲との共創・関係性設計によって磨いていく。
- ・実践的なワーク&コラム：自分のステークホルダーの書き出しなど、すぐに実践できるワーク形式を多数盛り込み。

■著者プロフィール



鬼木美和

株式会社大広 取締役執行役員

九州大学文学部心理学専攻を卒業後、株式会社大広に入社。食品企業・日用品企業の AE チームで従事したのち、マーケティング局で「企業ブランディング」の専門チームを発足。以降10年間、ブランド人格の考え方をもとに、多数の企業のブランドコミュニケーションをサポート。その後も、企業意志の可視化(=企業ビジョン・ブランド開発)から、企業への期待づくり活動の推進(=企業コミュニケーション開発)、その期待に応える新たな価値づくり(=事業開発・育成)までを、統合的に手掛け続けている。前著に『ファンを集められる会社だけが知っている「ブランド人格」』(時事通信社)がある。

■書籍概要

書籍名：なぜ、あの人はいつも応援されるのか 会社においても、「自分らしさ」を発揮できる
パーソナル・ブランディング

著 者：鬼木美和

発 行：時事通信出版局 [時事通信出版局 \(jiji.com\)](http://jiji.com)

発 売：時事通信社

定 価：2,200 円(税込)

発売日：2026年10月1日

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL : info@daiko.co.jp