



2026年(令和8年)8月26日

Z世代大学生に特化した“即日デプスインタビュー”が可能に 大学生リサーチパネル×セルフ型プラットフォーム『リサーチDEMO！』を融合し、 スピーディかつ柔軟なZ世代インサイト取得を実現

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)および大広若者研究所(D'Zlab.)は、マーケティングリサーチ事業を展開する株式会社ネオマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:橋本 光伸、以下 ネオマーケティング)と協働し、Z世代である大学生に特化したリサーチパネルを活用したオンラインデプスインタビューソリューションを開発いたしました。

本ソリューションは、ネオマーケティングが提供するセルフ型オンラインインタビュープラットフォーム『リサーチDEMO！』を活用し、インタビュー対象者の選定から実施までを事業者自身で完結可能とした新しいリサーチ手法です。これにより、従来は数日～数週間を要していたデプスインタビューが、最短当日で実施可能となります。(現在、Z世代大学生パネル拡大中)



×



■背景

近年、Z世代の価値観や行動様式は急速に変化しており、従来型の定量調査や実施までに時間を要するリサーチでは、リアルなインサイトを十分に捉えきれないという課題がありました。

特にZ世代は、

- ・トレンドの移り変わりが早い
- ・アンケートだけでは捉えきれない価値観や行動背景が存在する

といった特徴があります。

こうした背景から、Z世代の“今この瞬間”のリアルな声にスピーディにアクセスし、その背景や本音を深堀できるリサーチへのニーズが高まっています。



■ソリューションの特長

1. 現役大学生のリアルな声に素早くアクセス

「D' Zlab.」独自のネットワークを活用し、Z世代大学生に特化したリサーチパネルを構築。ネオマーケティングの『リサーチDEMO!』と連携することで、商品開発やマーケティング施策の検討にあたり、ターゲットとなる現役大学生へのデプスインタビューをスピーディーに実施できます。

2. 最短当日のインタビュー実施

『リサーチDEMO!』の活用により、対象者のリクルーティングから日程調整、インタビュー実施までをワンストップで完結。従来は数日から数週間を要していたデプスインタビューを、最短当日で実施することが可能です。

3. セルフ型による高い柔軟性とコスト最適化

事業者自身がプラットフォーム上で対象者の選定からインタビュー設計、実施までを行うことができるため、スピーディかつ柔軟な運用を実現し、コストを抑えた効率的なリサーチを可能にします。

4. “生の声”を深掘りできるオンラインデプスインタビュー

定量調査だけでは捉えきれないインサイトの背景や価値観の変化、言語化されていないニーズについて、対象者との対話を通じて深く把握することができます。

※活用シーン(想定)

- ・新商品・サービスのコンセプト検証
- ・Z世代向けプロモーション企画開発
- ・クリエイティブ評価
- ・SNSトレンド分析・仮説検証 など

■今後の展望

今後は、大学生に限らずZ世代全体への拡張や、企業のマーケティング活動における“日常的に活用できるインサイト取得基盤”としての進化を目指してまいります。

また、大広およびD' Zlab.の戦略・クリエイティブ開発と連動し、リサーチから施策実装までを一気通貫で支援するサービスへと発展させてまいります。

■オンラインセミナーのご案内

「変化の速いZ世代をどう捉える? “今この瞬間”をつかむ、新たなリサーチアプローチ」

本ソリューションの提供開始にあわせ、大広とネオマーケティングは、Z世代理解と新たなリサーチ手法をテーマとしたウェビナーを開催いたします。本ウェビナーでは、Z世代の特徴や若者理解のポイントに加え、最短当日のデプスインタビューを実現する『リサーチDEMO!』の活用方法をご紹介します。Z世代のリアルな声をスピーディーに捉えたい方におすすめの内容です。

形式: オンデマンド配信(YouTube)

配信日: 8月26日(水)10時~

ターゲット: 人事担当、新規事業担当、マーケティング担当など

URL: https://youtu.be/1_IOSCIkGSw



【株式会社ネオマーケティングについて】

会社名:株式会社ネオマーケティング

所在地:東京都渋谷区南平台町16-25 養命酒ビル11F

代表者:代表取締役 橋本光伸

資本金:8,654万円(2026年3月末時点)

事業内容:マーケティング支援事業

URL:<https://corp.neo-m.jp/>

加盟団体:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(会員社No:20220)

【D'Zlab.(大広若者研究所)について】

大広若者研究所「D' Zlab.」は、多様性・個性というキーワードを通じて語られることの多いZ世代について、エリア別という視点を軸としてZ世代の価値観個性を研究していくことを目的に立ちあげた研究プロジェクト。目まぐるしく変わるZ世代のトレンドを日々インプットしながら、Z世代を対象とした調査分析、Z世代との共創型イベントの実施、Z世代向けマーケティング支援等の活動を行っています。

【本件に関するお問い合わせ】

企業活動におけるZ世代へのアプローチ、調査データのダウンロード、共同プロジェクトのご相談等は下記メールアドレスまでお問い合わせください。

大広 若者研究所「D' Zlab.」 Mail : dzlab@daiko.co.jp

担当: 濱口・池田