



2026年(令和8年)8月7日

**AI に理解されるブランドをどうつくるか
—オントロジーで実装する、ブランド起点の AIO 戦略とは—
～2026 年 9 月 9 日(水)開催 MarkeZine Day 2026 Autumn に当社社員が
登壇します～**

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)から、2026年9月9日(水)にJPタワーホール&カンファレンスで開催される「MarkeZine Day 2026 Autumn」に、大広 データドリブンプランニング局 チーフディレクター/大広 WEDO アカウントプランニング局 AI コンサルタント 原田 信宏と、大広 WEDO アカウントプランニング局 局長 鷲北 雄介が登壇することをお知らせします。

公式サイト [https://event.shoeisha.jp/mzday#top overview](https://event.shoeisha.jp/mzday#top%20overview)



生成AIが生活者の情報探索や意思決定に介在する時代、企業には「検索で見つかる」だけでなく「AI に正しく理解され、ブランドらしい文脈で推奨される」為の設計が求められます。本セッションでは、SEOの延長として捉えられがちなAIO(AI Optimization)を、ブランド戦略の視点から再定義します。大広とLaboro.AIが、ブランドの価値・特徴・関係性をオントロジーとして構造化し、AIに理解させるための考え方と取り組みを解説。AI時代におけるブランド基盤のつくり方と、実務への第一歩を紹介します。

ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



【登壇者プロフィール】



原田 信宏

株式会社 大広 データドリブンプランニング局 チーフディレクター

株式会社 大広 WEDO アカウントプランニング局 AI コンサルタント

2018 年大広中途入社。博報堂アイスタジオ、ネットイヤーグループなどデジタル専門の会社でキャリアを積み、DX コンサルタントとして従事。大広では、健食通販、食品、製薬会社等のクライアントにおいてデータマネジメント・プロジェクトマネジメント領域に携わる。直近では、AI ソリューション開発、企業の AI 活用推進等のコンサルタントとしても活動。書籍『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』著。



鷺北 雄介

株式会社 大広 WEDO アカウントプランニング局 局長

1996 年大広入社。営業職としてブランド戦略、コミュニケーション・クリエイティブ開発に携わる。顧客育成局で CRM プランナーとして活躍の後、現職で生成 AI を活用したツール・ソリューション開発やマーケティング支援に従事。書籍『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』著。



菅原 耕平

株式会社 Laboro.AI

エージェントトランスフォーメーション部 シニア AX プロデューサー

商社(日本・米国)及び戦略コンサルティングファームにてさまざまな事業開発に従事後、HC プロデュースを創業し、人的資本経営・開示サービスを展開。現在は、Laboro.AI にて、新事業/サービス開発や人的資本経営などの経営アジェンダに対して、戦略策定からカスタム AI の設計・実装までを一気通貫で支援。最近では、「オントロジーによるデータ構造化」や「ヒトと AI エージェントの共創基盤作り」を通したマーケティング変革にも多数従事。

【開催概要】

■開催日: 2026 年 9 月 9 日(水) 14:25~14:55

■会場: JPタワーホール&カンファレンス <https://www.jptower-hall.jp/#access>

〒100-7004 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 2 号 KITTE 4 階

■参加費: 無料(事前登録制)

■公式サイト: https://event.shoeisha.jp/mzday#top_overview

■主催: 株式会社翔泳社 MarkeZine 編集部

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp