



2026年(令和8年)6月23日

購買・来店データ起点のマーケティング

— 広告を「投資」に変える実践方法 —

～2026年7月23日(木)開催 販促会議サミットに当社社員が登壇します～

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)から、2026年7月23日(木)に宣伝会議セミナールームで開催される「販促会議サミット」に、大広 デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 局長 兼 デジタルグロスグループ 部長 難波 寛明と、大広 デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 デジタルグロスグループ プランナー 百瀬 太陽が登壇することをお知らせします。

公式サイト <https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/hansoku2607/>



広告は「投下」から「投資」へ役割が変わりつつあります。金額や投下量のパワーで戦う時代から、緻密に計算された設計とデータで戦う時代になろうとしているのです。私たちは中でも「購買」や「来店」といったアクチュアルデータを「最も嘘をつかないデータ」として重要視しています。本講演ではこうしたアクチュアルデータの活用がいかに事業へ貢献するのかをご説明します。

ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



【登壇者プロフィール】



難波 寛明
株式会社 大広
デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 局長 兼 デジタルグロースグループ 部長
2001年、大広入社。営業/マーケティング/プロモーション/統合コミュニケーション/デジタル部署を経験。2022-23年は博報堂DYホールディングス直轄プロジェクトで、伸長するデータ領域(リテールメディア、デジタル販促、来店購買捕捉、データクリーンルーム etc)の推進を担当。2024年より現職。2026年より購買・来店データ起点のマーケティング専門部署 部署長を兼任。



百瀬 太陽
株式会社 大広
デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 デジタルグロースグループ プランナー
2019年、大広入社。菓子・食品・飲料など消費財メーカーを中心に、戦略/クリエイティブ/メディアを横断したコミュニケーションのプロデュース業務に従事。特に、リアル購買・来店などオフライン CV の可視化と最大化を強みとし、購買・来店データを起点にした KPI 設計、戦略、施策実行、効果検証、までをトータルで推進。アクチュアルデータを活用して「思い込みを排したマーケティング」を追求している。

【開催概要】

- 開催日: 2026年7月23日(木) 15:15~15:45
- 会場: 宣伝会議セミナールーム
東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 8F(表参道駅より徒歩3分)
- 参加費: 無料(事前登録制)
- 公式サイト: <https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/hansoku2607/>
- 主催: 株式会社 宣伝会議