



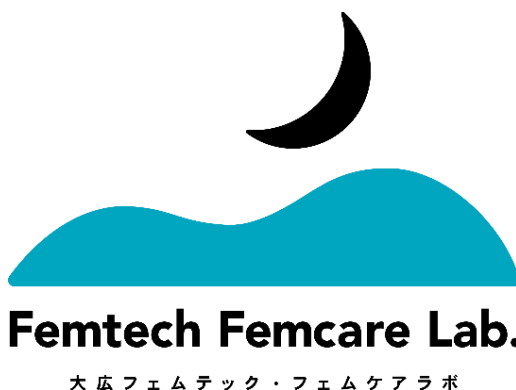
2026年(令和8年)6月4日

大広フェムテック・フェムケアラボ、
「ライフスタイル WEEK 夏」内『フェムケアフェア』に出展
～ヘルステック・AI とライフスタイルをテーマに 6月24日パネル
ディスカッション開催～

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)の「大広フェムテック・フェムケアラボ」は、2026年6月24日(水)～26日(金)に東京ビッグサイトで開催される、RX Japan 合同会社主催の「ライフスタイル WEEK 夏」内『フェムケアフェア』に出展することをお知らせします。

▼お申込みはこちら▼

<https://www.lifestyle-expo.jp/summer/ja-jp/register.html?code=1687806404477312-W2K>



「大広フェムテック・フェムケアラボ」では、フェムテック・フェムケア領域を起点に、ヘルスケアやジェンダー・イノベーション領域での新規事業開発からコミュニケーション支援を続けてまいりました。また、自社でも実証実験や事業開発、社内 DEI 促進への取り組みも行っています。

本展示会では、以下の展示を行います。

- ① 一般社団法人 渋谷未来デザインと共同で実施した「SHIBUYA WOMEN'S WELLNESS 調査2025」に基づく知見などの紹介
 - ② 産前産後のリカバリー課題に取り組む「産後リカバリープロジェクト」から生まれた相互理解を育むカードゲーム「tanQA」の紹介
 - ③ ライフスタイルを支える、ヘルステックや AI 領域で共に取り組む企業の製品・サービス事例展示
- また、会期初日の6月24日(水)13:00からは、共に取り組みを行っているパナソニック株式会社と株式会社ファミワン、塩野義製薬株式会社を招き、「ヘルステックや AI が育むより豊かなライフスタイル」をテーマにパネルディスカッションを開催いたします。



【共同登壇企業】

■パナソニック株式会社 体調ナビゲーションサービス「RizMo」について

月経リズムと連動する衣服内温度・睡眠状態を計測するウェアラブルデバイス「リズムモニター」と専用アプリで、計測データの確認と独自分析による体調の見通し、医療従事者の監修に基づくセルフケアの具体的なアドバイス(その日や先々の体調予測、自身に合った体調サポート等)を提供。専門家による健康相談サービスも利用できるため、女性の健康的な生活習慣づくりをサポートします。令和7年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」対象事業に採択され、職域における健康経営の一環としての活用に関する検証も進めています。

RizMo について：<https://ec-plus.panasonic.jp/store/page/RizMo/>

検証内容について：https://www.femtech-projects.jp/assets/pdf/project_result_74.pdf

■株式会社ファミワン ヘルスケアサポートサービス「ファミワン」について

「子どもを願うすべての人によりよい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、法人の従業員向け福利厚生や自治体の住民向け支援を行うヘルスケアサポートサービス「ファミワン」(<https://famione.com/benefit/>)などを展開。

専門家セミナーによる「風土醸成」と、オンライン相談による「個別の当事者サポート」により、企業の健康経営や女性活躍を支援する福利厚生の提供、そして自治体における住民支援などを行っています。利用者は看護師や心理士等の有資格者に匿名で相談でき、心理的安全性の向上や不調の未然防止に寄与します。また、企業や地域の課題に合わせてカスタマイズしたセミナーや研修により、当事者のみならず周囲の支援者も含めた組織・地域全体のリテラシー向上を図ります。

※本サービスは医療行為ではないため、診断や処方はいりません。

■塩野義製薬株式会社 妊産婦メンタルサポートアプリについて(プロトタイプ展示)

妊娠期から産後にかけての心身の変化や不安に寄り添い、妊産婦とその家族を支援することを目的としたメンタルサポートアプリです。AI フレンドとの対話をベースに、専門家監修のセルフケアに関するコラムやプログラムを提供することで、自身の状態への気づきを促します。また、対人関係カウンセリング(IPC)の考え方をもとに、悩みを言語化しやすくする設計により、周産期におけるメンタルヘルスのセルフケアをサポートします。医薬品だけでは対応しきれない周産期におけるストレスに寄り添い、より良い生活の実現に向けたサービスとして開発が進められています。

【大広フェムテック・フェムケアラボについて】

大広フェムテック・フェムケアラボは、2020年に社内R&Dから始動し2021年に正式組成した、日本国内における広告会社初のフェムテック領域専門チームです。性別やライフステージ、拠点や職能の違う多様なメンバーを要し、女性のヘルスケアやウェルビーイング課題のインサイト発掘および企業の事業開発やコミュニケーション支援を実施。その先のジェンダード・イノベーションも見据えて、一人ひとりが自分の心と身体について正しく知り・気づき・対処することや選択肢が当たり前となり、生きやすい社会の創造の実現に向け、マーケティングで培った力を還元し活動するチームです。

(<https://femtech.daiko.co.jp/>)

【開催概要】

■開催日：2026年6月24日(水)～26日(金)

■会場：東京ビッグサイト：<https://www.lifestyle-expo.jp/summer/ja-jp/visit.html#access>

■公式サイト：<https://www.lifestyle-expo.jp/summer/ja-jp.html>

■主催：RX Japan 合同会社