



2026年(令和8年)5月27日

【大広主催セミナー】2026年7月6日(月)大阪にて開催 ブランド成長の新手法 ～体験価値・データ活用・AI・顧客共創で描く、次の打ち手～

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)から、2026年7月6日(月)に、大阪の中之島セントラルタワーにて、大広主催セミナー「ブランド成長の新手法 ～体験価値・データ活用・AI・顧客共創で描く、次の打ち手～」を開催することをお知らせします。

公式サイト: [ブランド成長の新手法 ～体験価値・データ活用・AI・顧客共創で描く、次の打ち手～](#)



急速な環境変化と市場の成熟により、従来のマーケティング手法の延長だけでは、ブランドの持続的な成長を描くことが難しい時代を迎えています。顧客は今、ブランドに何を求め、どのように関係性を深めようとしているのか――。

本セミナーでは、いま企業が向き合うべき「顧客価値」を起点に、激変する市場を勝ち抜くための4つのアプローチ【体験価値・データ活用・AI・顧客共創】を徹底解剖。単なるトレンドの解説にとどまらず、それぞれの要素をどう組み合わせ、どう実務に活かしていくのか、大広が伴走した最新事例を数多く交えて、明日からの成長戦略を再設計するための「実践知」を共有します。

変化の本質を捉え、企業の競争力を高めるために、次に打つべき一手とは何か。皆様のビジネスに新たな可能性と、確かなヒントをお届けします。ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



【講演者/モデレータープロフィール】



倉田 潤

株式会社 大広

ビジネス戦略本部アカウント戦略室 部長 / マーケティングディレクター

2006年、大広に入社。企業・団体に伴走しながら、ブランド戦略策定・事業開発・商品開発などに携わる。プロジェクトやワークショップの設計・実施などを通じて、顧客・企業・社会との対話を深める場づくりを推進。中小企業診断士/米国 PMI 認定プロジェクトマネジメントプロフェッショナル/SDGs ビジネスマスター/レゴ®シリアスプレイ®ファシリテーター。著書『SDGs のすごい会社』(共著・扶桑社)。



百瀬 太陽

株式会社 大広

デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 デジタルグロスグループ プランナー

2019年、大広入社。菓子・食品・飲料など消費財メーカーを中心に、戦略/クリエイティブ/メディアを横断したコミュニケーションのプロデュース業務に従事。特に、リアル購買・来店などオフライン CV の可視化と最大化を強みとし、購買・来店データを起点にした KPI 設計、戦略、施策実行、効果検証、までをトータルで推進。アクチュアルデータを活用して「思い込みを排したマーケティング」を追求している。



難波 寛明

株式会社 大広

デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 局長 兼 デジタルグロスグループ 部長

2001年、大広入社。営業/マーケティング/プロモーション/統合コミュニケーション/デジタル部署を経験。2022-23年は博報堂DYホールディングス直轄プロジェクトで、伸長するデータ領域(リテールメディア、デジタル販促、来店購買捕捉、データクリーンルーム etc)の推進を担当。2024年より現職。2026年より購買・来店データ起点のマーケティング専門部署 部署長を兼任。



鷲北 雄介

株式会社 大広 WEDO

アカウントプランニング局 局長

1996年大広入社。営業職として食品、飲料、トイレタリー企業のブランド戦略、コミュニケーション・クリエイティブ開発に携わる。顧客育成局で CRM プランナー、大広 WEDO テクノロジーDiv で生成 AI を活用したツール開発に従事。2026年4月より現職にて、プランニング全体に携わる。書籍『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』著。



原田 信宏

株式会社 大広 WEDO

アカウントプランニング局 AI コンサルタント

2018 年大広中途入社。博報堂アイスタジオ、ネットイヤーグループなどデジタル専門の会社でキャリアを積み、DX コンサルタントとして従事。大広では、健食通販、食品、製薬会社等のクライアントにおいてデータマネジメント・プロジェクトマネジメント領域に携わる。直近では、AI ソリューション開発、企業の AI 活用推進等のコンサルタントとしても活動。書籍『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』著。



池田 龍人

株式会社 大広

Growth X(クロス)ユニット ソーシャルデザイングループ プランニングディレクター

2020 年大広新卒入社。マーケティング業務を軸足に、幅広い業界の戦略立案から体験設計、プロモーション施策の企画に至る統合的なコミュニケーションプランニングに従事。等身大で若者の価値観分析・コミュニケーション設計を行う大広若者研究所「D' Zlab.」の 2 代目所長を務める。また近年はマーケティングにセレンディピティの力を取り入れ、新たなマーケティング手法も研究中。



橋本 このみ

株式会社 大広

Growth X(クロス)ユニット ブランドエクスペリエンスグループ プランナー

2023 年大広 WEDO 新卒入社。WEB プロデューサー/ディレクターを経て、2024 年より大広出向。その後は Z 世代向けのコミュニケーションプランニングを中心に、ブランド戦略立案からイベントプロモーションまで肩書問わず幅広い業務領域に従事。大広若者研究所「D' Zlab.」にて、研究員及びプランナーとして活動する傍ら、自身も研究対象としてラジオや雑誌等のメディアに出演。



濱口 隆義

株式会社 大広

Growth X(クロス)ユニット 局長/グロースマネジャー

プロモーション/マーケティングプランナーとしてキャリアを重ね現職。プロジェクト伴走を起点とした独自のプランニングメソッド「Project Based Growth Marketing (PBG M)」を開発し、ビジネスグロース視点で戦略立案から実行までを一気通貫でプロデュース。近年は大学を中心に、プランニング、広報、産学連携、起業家育成を数多く手がける。大広若者研究所「D' Zlab.」ファウンダー。



菱田 和宏

株式会社 大広

執行役員 ビジネス戦略本部 本部長

1994 年、新卒で大広入社。以降 2018 年まで、マーケティング局、ストラテジックプランニング局、コミュニケーションデザイン局などで、コミュニケーション戦略・マーケティング戦略・ブランド戦略の立案に携わる。現在は、大広の執行役員として、自社のマーケティング戦略(営業戦略、ソリューション戦略、コミュニケーション戦略)の立案・実践を担当。日本マーケティング協会 マーケティングマイスター。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL : info@daiko.co.jp



【開催概要】

- 開催日: 2026年7月6日(月) 14:00~17:30
- 会場: 〒530-0005 大阪市北区中之島2丁目2番7号 中之島セントラルタワー 17階
- 参加費: 無料(事前登録制)
- 公式サイト: [ブランド成長の新手法 ~体験価値・データ活用・AI・顧客共創で描く、次の打ち手~](#)
- 主催: 株式会社大広
- 協力: 株式会社宣伝会議

【セミナータイムテーブル】

- 開会の挨拶 14:00~14:05

■第1部 14:05~14:45

選ばれ、愛され続けるブランドへ。売上を伸ばす「感動体験」の生み出し方

選択肢が溢れる現代、ブランドが選ばれ愛され続ける鍵は顧客の心を揺さぶる「感動体験」にあります。本講演では、大広が長年伴走し市場縮小の中で売上2倍を達成した『サッポロ生ビール黒ラベル』の事例を中心に、他業界での最新事例もあわせて「体験価値ブランディング」の具体手法を紐解きます。「自社の業界やブランドなら、どう応用できるか?」——。あらゆるビジネスにすぐ活かせる、ファン育成と次なる成長のヒントをご提案します。

〈講演者〉倉田 潤 (大広 ビジネス戦略本部アカウント戦略室 部長/マーケティングディレクター)

■第2部 14:45~15:25

「認知」で終わらせないデータ戦略: 広告費を「確実な売上」に変える実践アプローチ

広告は「コスト」から、確実なリターンを生む「投資」へ。これからの時代に求められるのは、金額のパワーゲームではなく、緻密なデータ起点による設計です。本セッションでは、「購買」や「来店」といったアクチュアルデータ(実行データ)の活用に着目。リテールメディアやビーコンによる位置情報データを、どう掛け合わせれば無駄のないROI最大化へ導けるのか、明日からの施策に直結する実践的なアプローチを共有します。

〈講演者〉百瀬 太陽(大広 デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 デジタルグロースグループ プランナー)

〈モデレーター〉難波 寛明(大広 デジタルソリューション本部デジタルアカウント局 局長 兼 デジタルグロースグループ 部長)

■第3部 15:40~16:20

AI時代のマーケティングを最適化。未来を先導する「ブランドAIO」戦略

生活の中にAIが深く溶け込み、ブランドの評価や認知のされ方も激変する時代が到来しています。この変革期において、コミュニケーション戦略はもちろん、マーケティング全体を「AI時代に適合させること(AIO)」は企業にとって不可欠です。大広では、単なる技術対応ではない、ブランド価値・コミュニケーション・コンテンツ戦略を実装するための様々な独自ソリューションを開発。AI時代に選ばれ続けるために、今企業は何をすべきか。「自社ブランドの未来」を一步先んじてアップデートするための本質的な具体策を提示します。

〈講演者〉鷲北 雄介(大広 WEDO アカウントプランニング局 局長)

原田 信宏(大広 WEDO アカウントプランニング局 AI コンサルタント)



■第4部 16:20~17:00

Z世代と創り、発信する。事業を成長させる「顧客共創型」プロジェクトの全貌

一方的なメッセージには動かないZ世代をはじめとする現代の生活者。いま成果を上げているのは、顧客を巻き込み、共にブランドを形作っていく「顧客共創型」のビジネスモデルです。

本講演では、Z世代との最新事例を中心に、どのようにプロジェクトを仕掛け、将来的なファンや事業成長(グロース)につながる兆しをつくったかを解説。戦略立案にとどまらず、現場に深く入り込み成果まで伴走する大広の支援の本質をご紹介します。「自社でも顧客と共創することで新しい価値を生み出せる」という確信を持ち帰っていただけます。

〈講演者〉池田 龍人(大広 Growth X(クロス)ユニット ソーシャルデザイングループ プランニング
ディレクター)

橋本 このみ(大広 Growth X(クロス)ユニット ブランドエクスペリエンスグループ プラ
ンナー)

〈モデレーター〉濱口 隆義(大広 Growth X(クロス)ユニット 局長/グロースマネジャー)

■本日のポイント整理 17:00~17:15

顧客基点でのブランド成長戦略

〈講演者〉菱田 和宏(大広 執行役員 ビジネス戦略本部 本部長)

■閉会の挨拶・名刺交換 17:15~17:30