



2026年(令和8年)5月20日

約10年で売上2倍に成長したサッポロ生ビール黒ラベルを  
紐解く ～ブランド成長を実現する「感動体験」の生み出し方～  
～2026年6月17日(水)開催 宣伝会議サミットに当社社員が登壇します～

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)から、2026年6月17日(水)に浜松町コンベンションホールで開催される「宣伝会議サミット」に、大広ビジネス戦略本部アカウント戦略室 ディレクトドリブンマーケティングユニット ソリューションデザイン本部ストラテジックプランニング局 部長 倉田 潤が登壇することをお知らせします。

公式サイト <https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/summit2606/>



選択肢が溢れる時代において、自社のブランドが選ばれ、愛され、推されるためには、単なる商品サービスの体験にとどまらない、心を強く揺さぶる「感動体験」がキーファクターになります。本講演では、ビール市場全体が縮小傾向にある中で、約10年で売上が2倍に成長したサッポロ生ビール黒ラベルのブランド活動を具体的に紐解きながら、感動体験の生み出し方についてご紹介します。

ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



## 【講演者プロフィール】



黒柳 真莉子 氏  
サッポロビール株式会社  
マーケティング本部 ビール&RTD 事業部 サッポロブランドグループ  
「サッポロ生ビール黒ラベル」ブランドマネージャー  
2015年、サッポロビールに新卒入社。東海北陸地方でエリアマーケティングを担当したのち2018年、新価値開発部に異動し缶チューハイの新商品開発などを担当。2022年、ビール&RTD 事業部に異動後は缶チューハイのブランドマーケティングを担当し、2024年よりサッポロ生ビール黒ラベルのブランドマネージャーを担当。



倉田 潤  
株式会社大広  
ビジネス戦略本部アカウント戦略室 ダイレクトドリブンマーケティングユニット ソリューションデザイン本部ストラテジックプランニング局 部長  
2006年、大広に入社。企業・団体に伴走しながら、ブランド戦略策定・事業開発・商品開発などに携わる。プロジェクトやワークショップの設計・実施などを通じて、顧客・企業・社会との対話を深める場づくりを推進。中小企業診断士／米国 PMI 認定プロジェクトマネジメントプロフェッショナル／SDGs ビジネスマスター／レゴ®シリアスプレイ®ファシリテーター。著書『SDGsのすごい会社』（共著・扶桑社）。

## 【開催概要】

- 開催日：2026年6月17日(水) 15:35～16:05
- 会場：浜松町コンベンションホール  
〒105-0013 東京都港区浜松町二丁目3番1号 日本生命浜松町クレアタワー 5F
- 参加費：無料(事前登録制)
- 公式サイト：<https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/summit2606/>
- 主催：株式会社宣伝会議