



2026年(令和8年)1月30日

## ”ブランドを支える「質の高い顧客」の獲得方法 ～感動体験発想でコミュニケーションをリデザインする～”

2026年2月17日(火)開催 KAIGI GROUP フォーラムに当社社員が登壇します

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉 恭雄、以下 大広)から、2026年2月17日(火)にTODA HALL & CONFERENCE TOKYOで開催されるセミナー「KAIGI GROUPフォーラム」に、大広 ダイレクトドリブンマーケティングユニット 兼 第3営業部部長 千葉 剛とダイレクトドリブンマーケティングユニット 兼 ストラテジックプランニング局マーケティングディレクター大谷 拓が登壇することをお知らせします。



顧客獲得が難しくなっている昨今。重要なのは、情報をただ伝えるのではなく、心をぐっと動かすメッセージや体験づくりを通じて、永く事業を支えてくれる「質の高い顧客」を獲得することです。

本講演では、大広が長年にわたるダイレクトビジネス伴走で得た、生活者の行動を喚起する知見をアップデートした「ダイレクトドリブン・マーケティング」をもとに、顧客一人ひとりの熱量とLTVを高める具体アプローチを解説します。

ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



#### 【セミナー開催概要】

■開催日:2026 年 2 月 17 日(火) 15:25~15:55

■会場:TODA HALL & CONFERENCE TOKYO

東京都中央区京橋一丁目 7 番 1 号 TODA BUILDING 4 階

■来場予約:事前予約制

■公式サイト [https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/kaigi\\_group\\_forum2602/](https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/kaigi_group_forum2602/)

■主催:株式会社宣伝会議

#### 【登壇者プロフィール】



千葉 剛

ダイレクトドリブンマーケティングユニット 兼 第 3 営業部部长

2007 年大広入社。営業として D2C 企業を中心にしながら、保険・金融・住宅・製薬・食品・観光・ヘルスケア・化粧品・玩具・アパレル・流通・大学・宗教・インフラ・建設など、BtoC から BtoB まで幅広く担当。マス・デジタル含む新規獲得・CRM のフルファネルのプロモーションや、ブランディング・商品開発など、幅広い領域でクライアントの事業成長に伴走。23 年より大広の自社マーケティングに取組む部門を兼務。



大谷 拓

ダイレクトドリブンマーケティングユニット 兼 ストラテジックプランニング局マーケティングディレクター

2013 年大広入社。ストラテジックプランナーとして D2C 企業を中心にマーケティング戦略立案を支援。ヘルスケア・ビューティ・飲料業界を中心に担当し、広告戦略・顧客育成戦略から新規事業開発まで幅広く手掛ける。大広フェムテック・フェムケアラボ共同起案者。2023 年 ACC マーケティング・エフェクティブネス部門 ブロンズ 他