

2026年(令和8年)1月23日

【無料オンラインセミナー】COCAMP 美容・ウェルネス トレンドセミナー2026春

「長寿時代の美容戦略 2031 ～美容・ウェルネス×ヘルスケア トレンド予測～」

- ◆「トレンド編」 :2026年2月26日(木)17:00～開催
- ◆「ターゲット編」 :2026年3月5日(木)17:00～開催

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、COCAMP美容・ウェルネス トレンドセミナー2026春「長寿時代の美容戦略 2031～美容・ウェルネス × ヘルスケア トレンド予測」無料オンラインセミナーを2026年2月26日(木)と3月5日(木)の2回にわたり開催することをお知らせします。

▼お申し込みはこちら▼

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20260226-beauty-wellness-form>

▲ COCAMP美容・ウェルネス トレンドセミナー2026春



多様な美の基準が共存していくであろう長寿時代。5年後の2031年の顧客が選ぶ「美の基準」とは何か?30年以上に渡り美容業界でジャーナリスト、美容企業様の企画・開発コンサルタント、さらには自身でもサロンを経営しセラピストとしても活躍している美容アナリスト、株式会社 BG 代表 奈部川貴子氏をお招きし、5年後 2031 年の美容トレンドを俯瞰します。

「美容」「ウェルネス」「ヘルスケア」の境界が曖昧となる昨今、次のものづくりに向けて市場変化を求める実務者様向けの内容で構成いたします。グローバルトレンドから、これからの時代のターゲット像、さらには成分主導コスメにおける具体的な注目成分にも触れてきます。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL:info@daiko.co.jp

【ご参加いただきたい方】

- 美容・ウェルネス・ヘルスケア領域で新事業やブランドを構想したいと考えられている企業のマーケティング部門／商品開発部門の責任者・ご担当者様
- ・[化粧品・ヘアケア・ボディケア企業の方]
 - ・[美容・ウェルネス・健康食品市場に異業種から参入した企業の方]
 - ・[美容家電・健康系グッズ企業の方]

【セミナー概要】

■セミナータイトル: COCAMP美容・ウェルネス トレンドセミナー 2026 春

「長寿時代の美容戦略 2031～美容・ウェルネス×ヘルスケア トレンド予測～」

■開催場所: オンラインウェビナー(開催前日までにウェビナーURLをメールでお送りします)

■開催日時:

①「トレンド編」: 2026年2月26日(木)17:00-18:00 開催

②「ターゲット編」: 2026年3月5日(木)17:00-18:00 開催

■参加方法: 事前登録制

■参加費: 無料

■応募締め切り:

①「トレンド編」: 2026年2月24日(火)23:59

②「ターゲット編」: 2026年3月3日(火)23:59

・一度の応募で両日ともに参加いただけます。

・応募者多数の場合は、抽選とさせていただくことがあります。

・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせて頂きます。

・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

▼お申し込みはこちら▼

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20260226-beauty-wellness-form>

【プログラム予定(各日 60 分)】

①2/26(木)開催:「トレンド編」

1)グローバルトレンド

2)ビューティ&ヘルスケアにまたがる伸長領域

3)成分主導コスメの今と未来

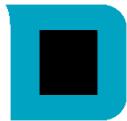
②3/5(木)開催:「ターゲット編」

1)ハイクラスターゲット

2)“ありのままに私らしく”に応える UpBeauty

3)年代コスメの概念消失とパーソナライズドトレンド

4)世界的に伸びるヘアケア市場



【登壇者】



奈部川 貴子

株式会社 BG・KAOYOMI 代表／美容アナリスト・鍼灸師

1990年より美容ジャーナリストとして執筆開始。2001年ベイズガーデン(現BG)を設立し、異業種の化粧品参入を含む企画・開発コンサルに従事。百貨店バイヤー、池袋西武でコスメショップ運営も経験。2013年より顔の反射区研究を深め、2022年に国家資格 鍼灸師を取得。KAOYOMI サロンを一般オープン。ラグジュアリーホテル、ベルスター東京内 SPA「sunya」で施術メソッド提供。ヘアケア製品・スキンケア製品のメソッド開発も行う。著書:『美肌をつくる顔のツボ・反射区ケア フェイスマッピング(学研プラス)』、『婦人画報』『ku:nel』等にも掲載。東京ビックサイトや企業様向けにビューティトレンド専門家講演、セラピストとしてホームケア・セルフケアのアドバイスも行う。

【COCAMPについて】

COCAMPは、“企業”と“顧客”と“社会”をつなぐ「顧客価値」をテーマに、マーケティングの知見・トレンド・事例・ソリューションを発信する大広の情報サイトです。当オンラインセミナーは美容・ウェルネス業界の方々に向けて、次の打ち手を生み出す視座や「顧客価値の創造」を広くご提供することを目的に開催いたします。業界のプロの視点を皆様の事業に明日からご活用いただける内容となっております。

[COCAMP 顧客と共に創する DAIKO のマーケティングポータル](#)