



2026年(令和8年)1月9日

【大広 WEDO×Laboro.AI×Hakuhodo DY ONE COCAMP 共催セミナー】

検索から「AI との対話」へ。生成 AI 時代のブランド・オウンドメディア戦略と

今できる「AI Optimization(AI 最適化)」を徹底解説

— 2026 年 1 月 26 日(月) 大広 東京オフィスにて開催 —

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、グループ会社である株式会社大広 WEDO(本社:東京都港区、代表取締役社長:大地伸和、以下「大広 WEDO」)と、カスタム AI ソリューションの提供を行う株式会社 Laboro.AI(本社:東京都中央区、代表取締役 CEO:椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO:藤原弘将、以下「Laboro.AI」)、および株式会社 Hakuhodo DY ONE(本社:東京都港区、代表取締役会長:田中雄三 代表取締役社長:小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE)の四社による共同セミナー「生成 AI 時代におけるブランド・オウンドメディア戦略 —AI 時代のマーケティング再設計と AIO の最前線—」を 2026 年 1 月 26 日(月)に開催することをお知らせします。

▼お申し込みはこちら▼

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20260126-ai-optimization-form>

大広WEDO×Laboro.AI×Hakuhodo DY ONE COCAMP 共催セミナー

検索から「AIとの対話」へ。
生成AI時代のブランド・オウンドメディア戦略と
今できる **AI Optimization (AI最適化)** を
徹底解説!

リアル開催
事前登録制
2026.1.26 月
17:00~18:30 (開場16:30)
(株)大広 東京オフィス 6F

(株)Laboro.AI 代表取締役CEO 椎橋 徹夫 氏
(株)大広WEDO代表取締役社長 大地 伸和 氏
(株)Hakuhodo DY ONE UI/UXソリューション部長 中野 知己 氏

検索行動が「リンクを探す」から「AI に聞く」へと大きくシフトする今、ブランドの情報発信や顧客接点、オウンドメディアの役割は根本から見直しを迫られています。Google の「AI Overviews」や ChatGPT、Gemini が情報収集の主役となる時代において、企業はどのようにブランド価値を守り、進化させるべきか。本セミナーでは、業界を代表するリーダーと実務のトップランナーが集結し、「ブランド戦略」「オウンドメディア戦略」「AIO(AI Optimization:AI 最適化)」の三軸から、次世代のマーケティング実務を徹底解説します。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



【ご参加いただきたい方】

- ・企業のマーケティング担当者
- ・広報担当者
- ・Web サイト・SNS 担当者

【セミナー概要】

■セミナータイトル:検索から「AI との対話」へ。生成 AI 時代のブランド・オウンドメディア戦略と今できる「AI Optimization(AI 最適化)」を徹底解説

■開催場所:(株)大広 東京本社 6F ラウンジ

東京都港区芝 2-14-5 [地図](#)

■開催日時: 2026 年 1 月 26 日(月)17:00—18:30

(本編:17:00—18:00 / 交流会:18:00—18:30)

■参加方法: 事前登録制

■参加費: 無料(後日、参加方法のご案内メールを差し上げます)

■応募締め切り: 2026 年 1 月 26 日(月)12:00

- ・応募者多数の場合は、抽選とさせていただく場合がございます。
- ・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。
- ・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

▼お申し込みはこちら▼

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20260126-ai-optimization-form>

【プログラム】

■第一部 | トップ対談:生成 AI が変えるブランド戦略・オウンドメディア戦略の未来

生成 AI の普及により、顧客の意思決定プロセスやコンテンツの価値はどう変わるのか。大広 WEDO 社長の大地と、AI 業界を牽引する Laboro.AI の椎橋 CEO が、ブランドが守るべき本質と、変化させるべき戦略を対談形式で解き明かします。

■第二部 | 実務者セッション:まず取り組むべき AIO とは? AI 時代の可視化と実装方法

「AI に引用されるための設計」である「AIO」の具体策に迫ります。Hakuhodo DY ONE のスペシャリストと、大広 WEDO の原田が、SEO×AIO の最新ハイブリッド戦略や、独自の分析フレームを用いた「明日から取り組める具体策」を公開します。



【登壇者】



椎橋 徹也

株式会社 Laboro.AI 代表取締役 CEO

米国国立テキサス大学 理学部 物理学/数学二重専攻卒業。

2008 年、ボストンコンサルティンググループに入社。

東京オフィス、ワシントン DC オフィスにてデジタル・アナリティクス領域を専門に国内外の多数のプロジェクトに携わる。2014 年、東京大学 工学系研究科 松尾豊研究室にて産学連携の取組み・データサイエンス領域の教育・企業連携の仕組みづくりに従事。同時に東大発 AI スタートアップの創業に参画。2016 年、株式会社 Laboro.AI を創業。代表取締役 CEO に就任。



中野 知己

株式会社 Hakuhodo DY ONE オウンドソリューション本部 UIUX ソリューション局 局長

学生時代からアフィリエイトサイトの制作・運営を担うサイト制作会社にて、Web ディレクター兼コーダーとしての業務を担当。その後、SEO 専門会社にて、SEO・CRO を軸とした Web コンサルタント兼営業職を経験。アイレップ(現 Hakuhodo DY ONE)に入社後は、より高度かつ広範囲な Web コンサルティングとマネジメント経験を重ねる。これまでに培ったコンサルティング・プランニング・セールスの経験を活かし、クライアント企業の各種課題解決全般を担っている。



大地 伸和

株式会社 大広 WEDO 代表取締役社長

株式会社 大広 常務取締役 兼 CTO(Chief Technology Officer)

株式会社大広に 1990 年入社。2024 年 4 月より現職。広告業界で、いち早くデジタルテクノロジーに注目。アドテクだけでなく、あらゆるテクノロジー領域を応用したサービス開発を推進。CESをはじめ、ミラノ・サローネ、メゾン・エ・オブジェ、アルスエレクトロニカなど、テクノロジーに関連する世界中の見本市やフェスティバルを数多く視察し、新たなビジネス創出に挑み続ける。デジタル・テクノロジー業界のさまざまな著名人とも親交が深い。



原田 信宏

株式会社 大広/大広 WEDO DDP 局 チーフディレクター/東京プロモーション局 コミュニケーションテクノロジスト

新卒で博報堂DYグループのデジタル機能会社に入社。大広に入社後、顧客データからの戦略立案を中心に活動。近年、大広・大広 WEDO において AI 推進をコアメンバーとしてリード。著書:『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』生成 AI に関する書籍の共同執筆者。企画段階から参加し、全体の構成や内容の執筆に貢献。