



2025年(令和7年)11月20日

大広、2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS に て ACC ブロンズ等を獲得

株式会社大広(代表取締役社長:泉恭雄、本社:東京都港区、以下「大広」)は、2025年度「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(一般社団法人 ACC 主催)にて当社が制作に携わった作品が、ACC 各賞を受賞いたしましたことをご報告いたします。



ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく 拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実とも に、日本最大級のアワードとして広く認知されております。

詳細はこちら:[2025 年入賞作品 | ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS](#)



<ACC ブロンズ>

フィルム部門 A カテゴリー

広告主:江崎グリコ 株式会社

商品名:牧場しぼり

タイトル:生ミルク牧場から～似てきたね～

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

<ACC ブロンズ>

フィルム部門 A カテゴリー

広告主:中日本高速道路 株式会社

商品名:企業

タイトル:思春期の息子と／深夜 2 時／独り立ち

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

<ACC 地域賞 北陸・中部>

フィルム部門 A カテゴリー

広告主:中日本高速道路 株式会社

商品名:企業

タイトル:思春期の息子と／深夜 2 時／独り立ち

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

<ACC ブロンズ>

ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー

広告主:パナソニック 株式会社

商品名:衣類スチーマー

タイトル:「白菜」篇／「レーズン」篇／「乾燥ワカメ」篇

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

<ACC ラジオ&オーディオ広告部門アンダー29>

広告主:パナソニック 株式会社

商品名:衣類スチーマー

タイトル:「白菜」篇／「レーズン」篇／「乾燥ワカメ」篇

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)



<ACC ラジオ&オーディオ広告部門アンダー29>

アンダー29 代表制作者:花田光希(プランナー/コピーライター)

広告主:パナソニック 株式会社

商品名:ウェブマガジン UP LIFE

タイトル:「風船」篇

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

<ACC ブロンズ>

クリエイティブイノベーション部門

タイトル:100 年人生ゲーム

カテゴリー:プロダクト&サービス

応募団体:株式会社 タカラトミー／100 年生活者研究所

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

※100 年生活者研究所(デザイナー/プランナーとして当社社員が参画)