



NEWS RELEASE

株式会社 大広 広報局広報部
<https://www.daiko.co.jp/>

2025年(令和7年)11月5日

【無料オンラインセミナー】

ゼロからはじめる BtoB ブランディング入門

～組織力と採用力を高める“ダブルブランディング”実践セミナー～

2025年12月4日(木)17:00～開催

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、「ゼロからはじめる BtoB ブランディング入門～組織力と採用力を高める“ダブルブランディング”実践セミナー～」のオンラインセミナーを開催することをお知らせします。

▼お申し込みはこちら▼

[\[https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form\]](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form)

▲ COCAMPセミナー

【未経験者にもわかる実践入門】

ゼロからはじめるBtoBブランディング 組織力と採用力を高める “ダブルブランディング”とは?



BtoB 企業にブランディングは必要ないと思っていませんか？

実は、採用難や人材定着の課題が深刻化する今こそ、BtoB 企業にはブランディングが不可欠です。一方で、「ブランディングは難しそう」「どう進めればいいのか分からぬ」「やりたくても手が回らない」という声も少なくありません。

本セミナーでは、大広が開発した、BtoB 企業向けの「ダブルブランディング」メソッドをもとに、採用力と組織力を強化し、持続的成長につながる実践知をわかりやすくお届けしますので、ぜひご参加ください。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL:info@daiko.co.jp

【ご参加いただきたい方】

- ・BtoB 企業のブランディングに興味がある
- ・何から始めていいか分からない
- ・採用やインナーモチベーションに課題を感じている
- ・自社の知名度やブランディングに困っている
- ・最近CMで BtoB 企業を見て気になっている

【セミナー概要】

■セミナータイトル：ゼロからはじめる BtoB ブランディング入門

～組織力と採用力を高める“ダブルブランディング”実践セミナー～

■開催場所：オンライン（開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます）

■開催日時：2025 年 12 月 4 日（木）17:00～18:00

■参加方法：事前登録制

■参加費：無料

■応募締め切り：2025 年 12 月 2 日（火）23:59

・応募者多数の場合は、抽選とさせていただくことがあります。

・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせて頂きます。

・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

▼お申し込みはこちら▼

[\[https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form\]](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form)

【プログラム（予定）】60 分

1. BtoB 企業にこそブランディングが必要な理由
2. 外と内を同時に動かす 2 つの「ダブルブランディング」メソッド
3. 社員のモチベーションを高める「ナラティブブランディング」
4. 人材を獲得する「認知獲得ブランディング」

【登壇者】



齋藤 俊

株式会社大広 ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局
ストラテジックプランナー

2007年大広入社。営業として食品、流通などのTVCM制作、販促キャンペーン等を担当した後、D2C クライアントを中心にブランド・CRM のマーケティング戦略・実装を担当。2021年4月～2024年3月末まで HakuhodoDYMatrix 出向。事業会社側にも約2年間常駐し、BtoC から BtoB 企業まで幅広い領域の支援を担当。



伊藤 夢

株式会社大広 ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局
ストラテジックプランナー

2021年に新卒入社。食品や飲料、小売、健康食品などのBtoC企業のコミュニケーション戦略、事業戦略から、物流や機械製造業などのBtoB企業のプランニングまで幅広い領域の支援を行う。



元田 あかり

株式会社大広 ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局
ストラテジックプランナー

2021年大広九州入社。マーケティング部署にて、地域に根差した通販クライアントから、全国規模のナショナルクライアントまで担当。2024年からは大広本社へ出向し、コミュニケーション戦略をはじめ、商品開発、スローガン開発など、幅広い業務に関わる。