



2025年(令和7年)11月5日

## 【無料オンラインセミナー】

### ゼロからはじめる BtoB ブランディング入門

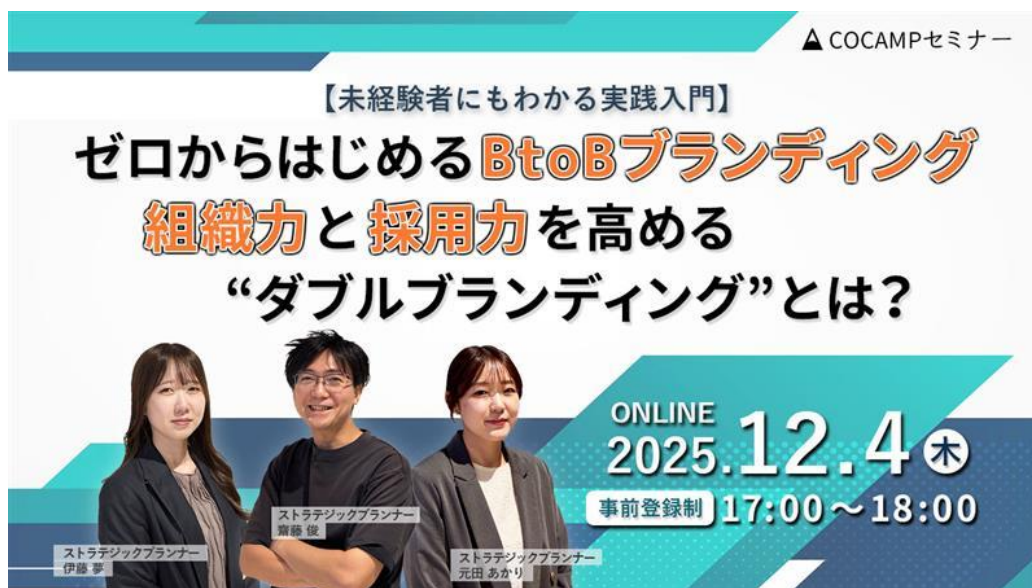
### ～組織力と採用力を高める“ダブルブランディング”実践セミナー～

2025 年 12 月 4 日(木)17:00～開催

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、「ゼロからはじめる BtoB ブランディング入門～組織力と採用力を高める“ダブルブランディング”実践セミナー～」のオンラインセミナーを開催することをお知らせします。

▼お申し込みはこちら▼

[【https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form】](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form)



BtoB 企業にブランディングは必要ないと思いませんか？

実は、採用難や人材定着の課題が深刻化する今こそ、BtoB 企業にはブランディングが不可欠です。一方で、「ブランディングは難しそう」「どう進めればいいのか分からない」「やりたくても手が回らない」という声も少なくありません。

本セミナーでは、大広が開発した、BtoB 企業向けの「ダブルブランディング」メソッドをもとに、採用力と組織力を強化し、持続的成長につながる実践知をわかりやすくお届けしますので、ぜひご参加ください。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



### 【ご参加いただきたい方】

- ・BtoB 企業のブランディングに興味がある
- ・何から始めていいかわからない
- ・採用やインナーモチベーションに課題を感じている
- ・自社の知名度やブランディングに困っている
- ・最近CMで BtoB 企業を見て気になっている

### 【セミナー概要】

■セミナータイトル: ゼロからはじめる BtoB ブランディング入門

～組織力と採用力を高める“ダブルブランディング”実践セミナー～

■開催場所: オンライン(開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます)

■開催日時: 2025 年 12 月 4 日(木)17:00～18:00

■参加方法: 事前登録制

■参加費: 無料

■応募締め切り: 2025 年 12 月 2 日(火)23:59

- ・応募者多数の場合は、抽選とさせていただく場合がございます。
- ・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。
- ・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

▼お申し込みはこちら▼

【<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251204-b2b-branding-form>】

### 【プログラム(予定)】60 分

1. BtoB 企業にこそブランディングが必要な理由
2. 外と内を同時に動かす 2 つの「ダブルブランディング」メソッド
3. 社員のモチベーションを高める「ナラティブブランディング」
4. 人材を獲得する「認知獲得ブランディング」



## 【登壇者】



齋藤 俊

株式会社大広 ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局  
ストラテジックプランナー

2007年大広入社。営業として食品、流通などの TVCM 制作、販促キャンペーン等を担当した後、D2C クライアントを中心にブランド・CRM のマーケティング戦略・実装を担当。2021 年 4 月～2024 年 3 月末まで HakuodoDYMatrix 出向。事業会社側にも約 2 年間常駐し、BtoC から BtoB 企業まで幅広い領域の支援を担当。



伊藤 夢

株式会社大広 ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局  
ストラテジックプランナー

2021 年に新卒入社。食品や飲料、小売、健康食品などの BtoC 企業のコミュニケーション戦略、事業戦略から、物流や機械製造業などの BtoB 企業のブランディングまで幅広い領域の支援を行う。



元田 あかり

株式会社大広 ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局  
ストラテジックプランナー

2021 年大広九州入社。マーケティング部署にて、地域に根差した通販クライアントから、全国規模のナショナルクライアントまで担当。2024 年からは大広本社へ出向し、コミュニケーション戦略をはじめ、商品開発、スローガン開発など、幅広い業務に関わる。