



2025年(令和7年)10月27日

【無料オンラインセミナー】顧客とのつながりを成果に変える、新たなマーケティングメソッドとは？

2025年11月13日(木)17:00～開催

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、「顧客とのつながりを成果に変える、新たなマーケティングメソッドとは？」のオンラインセミナーを開催いたします。

▼お申し込みはこちら▼

【<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251113-ddm2-form>】

△COCAMPセミナー

ONLINE

2025 11/13 THU 17:00～17:35

参加無料 | 事前予約制

顧客とのつながりを
成果に変える、
新たな
マーケティングメソッドとは？

岡嶋 瞳
株式会社 大広

藤井 耕平
株式会社 大広

情報があふれ、メディアも多様化する中で、顧客にメッセージを届けることが難しくなっています。理性的な単なる情報では、顧客を動かすことは困難です。そんな、マーケティングやブランディングが難しい中で、大広は、心を強くゆさぶりブランドへの愛着を高める「感動 CX」で顧客を動かす新しいブランニング WAY「ダイレクトドリブン・マーケティング」を提案します。

情報過多の時代に必要な「感動 CX」とは何か？「推し顧客」とはどんな存在なのか？企業と顧客とのつながりを起点に、行動や心理を読み解き、事業成果へと結びつける新たなマーケティング手法「ダイレクトドリブン・マーケティング」を解説しますので、ぜひご参加ください。

(本ウェビナーはご好評をいただいた、「アドタイ・フォーラム」の講演内容を再現した、アンコールウェビナーです)

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



【ご参加いただきたい方】

- ・新規顧客の獲得効率低下に悩む事業者さま
 - ・CRM 施策の継続的な実施に悩みを抱える事業者さま
 - ・LTV 向上の課題を持つ事業者さま
- 店販・通販などを問わず、マーケティングご担当者さまに「顧客とつながるマーケティング」の価値を提供いたします。

【セミナー概要】

- セミナータイトル: 顧客とのつながりを成果に変える、新たなマーケティングメソッドとは？
- 開催場所: オンライン(開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます)
- 開催日時: 2025 年 11 月 13 日(木) 17:00~17:35 開催
- 参加方法: 事前登録制
- 参加費: 無料
- 応募締め切り: 2025 年 11 月 11 日(火) 23:59
 - ・応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。
 - ・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。
 - ・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

▼お申し込みはこちら▼

【<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251113-ddm2-form>】

【プログラム(予定)】

1. 「ダイレクトドリブンマーケティング」とは
2. 感動 CX とは
3. 感動 CX のケーススタディ



【登壇者】



藤井 耕平

株式会社 大広

デジタルソリューション本部 データドリブンプランニング局

データソリューショングループ 部長

2009 年、株式会社 大広入社。営業部門でマスメディアからデジタルメディアまで幅広く経験。統合プロデュース部門で大手食品会社のブランド・統合プロモーション企画や、大手通信会社のデジタルプロモーション推進等を担当。2021 年より、データマネジメント領域に特化したグループ会社で幅広いデータ分析領域を経験。2024 年より現在、ウェブ解析を強みとしたデータ分析と活用、データドリブンでの施策コンサルティングに従事。



岡嶋 瞳

株式会社 大広

ソリューションデザイン本部 ストラテジックプランニング局

第 4 グループ 部長

営業・マーケティング・プロモーション職にて、各種カテゴリーの店販および通販事業のマーケティングサポートを経験。2016 年より、顧客育成領域に特化したプランナーとして、ブランドと顧客が直接つながる仕組みや絆作りのコミュニケーション構築に従事。2025 年より現職。「明日死ぬかのように生きよ。永遠に生きるかのように学べ。」がモットー。大広初代 SNS 中の人・さとなおオープンラボ関西 3 期卒業。析を強みとしたデータ分析と活用、データドリブンでの施策コンサルティングに従事。