



2025年(令和7年)9月3日

**【無料リアルセミナー】Z世代を“ひとくくり”にしない！
これからのZ世代マーケティングとは
-2025年10月3日(金)15時～18時開催-**

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」とD'Zlab.(大広若者研究所)は、共同で、『Z世代を“ひとくくり”にしない！これからのZ世代マーケティングとは』のリアルセミナーを開催いたします。

▼お申し込みはこちら▼

[【https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251003-generation-z-form】](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251003-generation-z-form)

The poster for the seminar features the following elements:

- Logos:** COCAMP and D'z lab. (大広若者研究所).
- Main Title:** Z世代を「ひとくくり」にしない！これからのZ世代マーケティングとは.
- Support:** COCAMPセミナー supported by 大広若者研究所 (D'z lab.).
- Topics:** 最新Z世代マーケティング事例紹介やZ世代ぶっちゃけ座談会開催！ and リアル開催セミナー.
- Speakers:**
 - 池田龍人 (大広若者研究所 D'Zlab. 所長)
 - 兼田日向子 (春日井製菓販売株式会社 マーケティング部)
 - 藤田みあ (Popteen 専属モデル)
 - ひかりんちょ (SNS総フォロワー数 160万人超)
- Date and Time:** 10/3(金) START ▶ 15:00.
- Venue:** 会場: 大広 東京オフィス 6Fラウンジ.
- Callout:** 現役Z世代タレントも参戦.

Z世代の消費行動は、従来のマーケティング手法では捉えきれません。本セミナーでは、Z世代のリアルな声と最新マーケティング事例を通じて、Z世代との新しいコミュニケーションのヒントを探ります。さらに、現役Z世代タレント&モデルによる“ぶっちゃけトーク”も交えながら、彼らの価値観や行動の背景に迫ります。

Z世代との接点を深めたい方、マーケティング担当者必見の内容ですので、ぜひご参加ください。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



【ご参加いただきたい方】

・事業会社のマーケティング・広告宣伝担当者

※本セミナーは、事業会社向けとなります。広告会社・制作会社の方向けではございません。

【セミナー概要】

■セミナータイトル: Z 世代を“ひとくくり”にしない! これからの Z 世代マーケティングとは

■開催場所: (株)大広 東京本社 6F ラウンジ 東京都港区芝 2-14-5 [地図](#)

■開催日時: 2025 年 10 月 3 日(金)15:00~18:00 開催

■参加方法: 事前登録制

■参加費: 無料

■応募締め切り: 2025 年 10 月 1 日(水)23:59

・応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。

・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。

・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

▼お申し込みはこちら▼

[【https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251003-generation-z-form】](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20251003-generation-z-form)

【プログラム(予定)】

■第 1 部:最新 Z 世代マーケティング事例紹介 70 分

・大広若者研究所(D' Zlab.)概要説明

・イマドキ Z 世代実態調査「Z 世代の休日の過ごし方」

・マーケティング事例紹介「春日井製菓株式会社:つぶグミ大学」

・質疑応答

■第 2 部:現役 Z 世代モデルも参戦! イマドキ Z 世代ぶっちゃけ座談会 40 分

■交流会 60 分

・登壇者も参加しての交流会となります。お手元に名刺をご用意ください。

(※藤田みあさん、ひかりんちょさんは交流会には参加いたしません)



【登壇者】



池田 龍人

株式会社 大広 Growth X ユニット 大広若者研究所(D'Z lab.) 所長

2020 年大広新卒入社。マーケティング業務を軸足に、幅広い業界の戦略立案から体験設計、プロモーション施策の企画に至る統合的なコミュニケーションプランニングに従事。等身大で若者の価値観分析・コミュニケーション設計を行う大広社内プロジェクト「D'Zlab.」の2代目所長を務める。また近年はマーケティングにセレンディビティの力を取り入れ、新たなマーケティング手法も研究中。



橋本 このみ

株式会社 大広 Growth X ユニット 大広若者研究所(D'Z lab.) Z世代プランナー

2023 年大広 WEDO 新卒入社。WEB プロデューサー/ディレクターを経て、2024 年より大広出向。その後は Z 世代向けのコミュニケーションプランニングを中心に、ブランド戦略立案からイベント運営まで、肩書問わず幅広い業務領域に従事。「D'Z lab.」にて研究員及びプランナーとして活動する傍ら、自身も研究対象としてラジオや雑誌等のメディアにも出演。



兼田 日向子

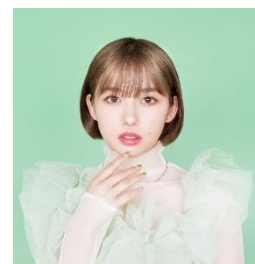
春日井製菓販売 株式会社 マーケティング部

新卒でマーケティングコンサルタントとして従事後、2025 年より春日井製菓株式会社へ中途入社。つぶぐみブランドの担当者として、商品企画開発から、プロモーション立案・実施までのプランニングを幅広く担当。



藤田みあ / モデル

2006 年 6 月 9 日生まれ・京都府出身。昨年参加した ABEMA の恋愛リアリティー番組シリーズで注目を集め、現在 SNS 総フォロワーは 60 万人以上！今年 4 月からは「Popteen」の専属モデルに、8 月からコスメブランド「rom&nd」のメイクアップツールモデルにも抜擢。また、YouTube チャンネル「ときめき図鑑」で公開されているショートドラマにも出演するなど多方面で活動の幅を広げています。



ひかりんちょ / タレント

2003 年 7 月 14 日生まれ・静岡県出身。自身の半生や考えについて、飾らない言葉で語る姿が支持され、SNS 総フォロワーは 160 万人超。メンタルヘルスや社会問題に寄り添う「モチベーションスピーカー」として、書籍出版やふるさとの吉田町・地方広報大使、ラジオパーソナリティ、先日の選挙では静岡県参議院選挙のアンバサダーにも。多彩な活動で存在感を放っています。