



2025年(令和7年)8月6日

**なぜ、あの会社はファンが多いのか？CRMを加速させる「聴く力」
の秘密～お客様の声と調査でロイヤル顧客を育てる！～
無料オンラインセミナー 2025年9月4日(木)17:00より開催**

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、「なぜ、あの会社はファンが多いのか？CRMを加速させる「聴く力」の秘密～お客様の声と調査でロイヤル顧客を育てる！～」について無料オンラインセミナーを開催いたします。

【お申し込みはこちら:<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20250904-dmpc07-form>】



ダイレクトビジネスにおいて、メルマガ配信やクーポン施策だけでは、顧客との本当の関係は築けません。CRMの成果に伸び悩んでいませんか？

本ウェビナーでは、「お客様の声」と「調査」を最強のCRM施策に変え、熱量の高いロイヤル顧客を育てる実践的な方法を解説します。

アンケートが顧客の信頼感や貢献意欲を引き出し、ロイヤルティを高める理由とは？VOCを商品開発やアンバサダー施策に繋げる具体的なノウハウを、成功事例を交えてご紹介。顧客と対話しながら事業を成長させるヒントが満載です。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部
〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



【こんな方におススメ】

- ・スキンケア商材を扱う EC ビジネスを行うご担当者さま
- ・健康食品などの通販ビジネスを行うご担当者さま
- ・その他、「消費財」を取り扱うダイレクト事業者さま
- ・LTV 向上やファン育成に課題をお持ちのマーケティング・CRM 担当者さま

【セミナー概要】

■開催場所: オンライン(開催前日までにウェビナーURL をメールでお送りします)

■開催日時: 2025 年 9 月 4 日(木)17:00-18:00 開催

■お申し込み方法: 事前登録制

■お申込み締め切り: 2025 年 9 月 2 日(火)23:59

▼お申し込みはこちら▼

[【https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20250904-dmpc07-form】](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20250904-dmpc07-form)

【プログラム(60 分)】

1. 調査を CRM に活用する！
2. 調査への回答・協力とロイヤルティの関係
3. 調査をアンバサダー施策に活用する！
4. VOC を CRM に活用する！

【登壇者】



折橋 雄一
株式会社大広

メディアバイイング、TV 通販会社の営業担当を経て、ダイレクトマーケティング業務に従事。TV インフォーマーシャルを中心にしたアキュイジション領域から、CRM 戦略立案や顧客育成プログラム立案等のクライアントサポートを推進。調査と分析を核とした PDCA と、得られた知見を統合しオリジナルメソッドを開発することに力を注いでおり、通販の顧客インサイトを可視化した「カスタマージャーニーマップ」やロコミ循環のマーケティングモデルである「アンバサダーハリケーンモデル」、顧客育成のプロセス全体を描いた「CRM サクセスマップ」を開発。



中村 光輝
株式会社クロスエム 代表取締役

通販会社にて 18 年間、CRM を中心にマーケティング業務に従事。その後、2014 年に独立。主に化粧品や健康食品などのダイレクト事業を対象に、CRM のプランニングやマーケティング戦略の立案、顧客分析などをサポート。特に、ロイヤル顧客を軸とした戦略・施策のコンサルティングを多数手掛ける。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL : info@daiko.co.jp