



2025年(令和7年)7月28日

画像・動画生成 AI は、自社の「ブランドらしさ」を創造することができるのか～AI と人間に期待される役割を<創造性>と<機能性>から考える～

2025年8月27日(水)17:00より大広・大広 WEDO がセミナーを開催

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)、株式会社大広 WEDO(本社:東京都港区、代表取締役社長:大地伸和)は、『画像・動画生成 AI は、自社の「ブランドらしさ」を創造することができるのか～AI と人間に期待される役割を<創造性>と<機能性>から考える～』セミナーを開催いたします。

【お申し込みはこちら:<https://cocamp.daiko.co.jp/20250827-wedo-ai-seminar-form>】

画像・動画生成 AI は、
自社の「ブランドらしさ」を
創造することができるのか

AIと人間に期待される役割を
<創造性>と<機能性>から考える

リアル開催セミナー
8.27水 17:00 START
会場:(株)大広 東京オフィス6Fラウンジ

株式会社大広WEDO 大地 伸和
株式会社SIGNING 亀山 淳史郎
(株)大広WEDO 長尾 日南子
(株)大広WEDO 原田 信宏

現在、画像・動画生成 AI は技術革新を背景に、広告・マーケティング分野で急速に存在感を高めています。クリエイティブ選択幅の拡大や広告宣伝業務の効率向上、そして新たな表現方法の創出など、ブランドコミュニケーション開発における活用が注目されています。一方、AI と人間による役割・共存やブランド独自性の表現も課題となっています。

本セミナーでは、生成 AI でどのように「自社のブランドらしさ」を表現するかに関する研究や、生成 AI による制作現場の課題を解決する新しい方法をご提案させていただきます。ブランドコミュニケーション開発における人間と生成 AI の役割と可能性を<創造性><機能性>の両軸から探究していきますので、ぜひご参加下さい。



【ご参加いただきたい方】

- ・事業会社のマーケティング・広告宣伝担当者
- ・画像・動画生成 AI の自社広告宣伝での活用や課題に関して関心があるご担当者
- ・自社広告宣伝の DX 化を目指しているご担当者

※本セミナーは、事業会社向けとなります。広告会社・コンサルティング会社等の同業他社様向けではありません。

【セミナー概要】

■セミナータイトル: 画像・動画生成 AI は、自社の「ブランドらしさ」を創造することができるのか
～AI と人間に期待される役割を<創造性>と<機能性>から考える～

■開催場所: (株)大広 東京本社 6F ラウンジ 東京都港区芝 2-14-5 [地図](#)

■開催日時: 2025 年 8 月 27 日(水)17:00～19:30 開催

■参加方法: 事前登録制

■参加費: 無料

■応募締め切り: 2025 年 8 月 25 日(月)23:59

▼お申し込みはこちら▼

[【https://cocamp.daiko.co.jp/20250827-wedo-ai-seminar-form】](https://cocamp.daiko.co.jp/20250827-wedo-ai-seminar-form)

【プログラム(予定)】

■第 1 部: 基調講演

〈創造性フェイズ〉画像・動画生成 AI に「ブランドらしさ」は創造できるのか(30 分)

【登壇者】株式会社 SIGNING 亀山 淳史郎 代表取締役 共同 CEO

株式会社大広 WEDO 大地 伸和 代表取締役社長

- ・ブランド広告を AI で創れる時代は来るのか
- ・SIGNING と大広 WEDO の共同プロジェクト
- ・人間の発想を生成 AI で進化させる

■第 2 部: 〈機能性フェイズ〉制作領域における生成 AI と人間の役割の実際(30 分)

【登壇者】株式会社大広 WEDO 原田 信宏 テックプランナー

株式会社大広 WEDO 長尾 日南子 プロジェクトディレクター 他

- ・画像・動画・サイト制作における現在地
- ・生成 AI でつくる動画制作の現場
- ・LP 制作を AI の力で実現させる仕組み

■質疑応答(10 分)

■交流会(60 分)

- ・登壇者も参加しての交流会となります。お手元に名刺をご用意ください。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 広報局 広報部

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL : info@daiko.co.jp



【登壇者】



亀山 淳史郎

株式会社 SIGNING 代表取締役社長 共同 CEO

Social Issue Gallery SIGNAL 主宰

社会課題解決×ビジネスグッドをプランニングするソーシャルビジネスデザイン領域の業務を手がける。

2017年“プレミアムフライデー”のプランニング&プロデュースをし、新語・流行語大賞にノミネート。2019年にポイントドネーションWEBサービス“BOSAI POINT”をアスリート本田圭佑氏と立ち上げ、グッドデザイン賞を受賞。2024年東京都 SusHi Tech Square のクリエイティブディレクター。2025年、大阪・関西万博主催者催事 One World, One Planet ならびに閉会式のクリエイティブディレクターを務める。



大地 伸和

株式会社大広 WEDO 代表取締役社長

株式会社大広 常務取締役 兼 CTO(Chief Technology Officer)

株式会社大広に1990年入社。2024年4月より現職。広告業界で、いち早くデジタルテクノロジーに注目。アドテクだけでなく、あらゆるテクノロジー領域を応用したサービス開発を推進。CESをはじめ、ミラノ・サローネ、メゾン・ド・オブジェ、アルスエレクトロニカなど、テクノロジーに関連する世界中の見本市やフェスティバルを数多く視察し、新たなビジネス創出に挑み続ける。デジタル・テクノロジー業界のさまざまな著名人とも親交が深い。



原田 信宏

株式会社大広 WEDO

プロモーション局第1プロモーションアカウント部 テックプランナー

新卒で博報堂DYグループのデジタル機能会社に入社。大広に入社後、顧客データからの戦略立案を中心に活動。近年、大広 WEDO において AI 推進をコアメンバーとしてリード。著書:『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』生成 AI に関する書籍の共同執筆者。企画段階から参加し、全体の構成や内容の執筆に貢献。



長尾 日南子

株式会社大広 WEDO

プロモーション局第2プロモーションアカウント部 プロジェクトディレクター

2021年に新卒で入社後、食品・通信・MaaS・旅行・小売業など様々な業界の営業担当として3年間従事し、2024年から社内スタッフに異動し、コミュニケーション支援業務のほかに、新規事業のエグゼキューション支援や WEDO 新サービス立ち上げを筆頭で行う。