



2025年(令和7年)6月25日

顧客価値を最大化する生成 AI マーケティング

- 大広がセミナーで解説

～2025年7月3日(木)16:00 開催 第17回コンテンツ東京 広告クリエイティブ・マーケティング EXPO「AI Table」に当社社員が登壇します～

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)から、2025年7月3日(木)に東京ビッグサイトで開催される「第17回コンテンツ東京 広告クリエイティブ・マーケティング EXPO〈AI Table〉セミナー」に、データドリブン プランニング局 データソリューショングループ チーフディレクター 原田 信宏が登壇することをお知らせします。



本セミナーは、一般社団法人 AICX 協会代表理事であり、一般社団法人生成 AI 活用普及協会常任協議員を務める 小澤 健祐氏との対談形式で行われます。

大広が独自に開発した、顧客価値を劇的に高める生成AIマーケティングの仕組みを紹介。企業が保有する顧客情報に加え、企業理念などの「その企業らしさ」を学習させ、顧客との One to One のコミュニケーションを実現させる独自の対話 AI エンジン「Brand Dialogue AI」や、SNS・カスタマーボイスなどのデータから顧客の価値観クラスタ(トライブ)を抽出する「DDDAI Tribe」などを紹介します。これらの技術は、F2 転換率の向上やサイト回遊率の向上など、実証済みの成果をもたらしており、企業の LTV 向上に貢献する新たなマーケティング手法として注目されています。セミナーでは、実際の導入事例や PoC 募集の詳細も交えながら、生成 AI による顧客理解とマーケティング最適化の可能性を具体的に探っていきます。

ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



【登壇者プロフィール】



原田 信宏

株式会社 大広
データドリブンプランニング局 データソリューショングループ
チーフディレクター 兼 大広 WEDO 第1プロモーションアカウント部

新卒で HDY グループのデジタル機能会社に入社。ナショナルクライアントを中心に、DX コンサル支援に従事。開発・導入・実装とコンサルティングだけに留まらず、実行にも強みを持つ。大広に中途入社後は、クライアントで保持する顧客データからの戦略立案を中心に活動。近年は、大広における AI 推進をコアメンバーとしてリード。

著書:『顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング』生成 AI に関する書籍の共同執筆者。企画段階から参加し、全体の構成や内容の執筆に貢献。



おざけん(小澤 健祐/オザワ ケンスケ)

「人間と AI が共存する社会をつくる」をビジョンに掲げ、AI 分野で幅広く活動。著書『生成 AI 導入の教科書』の刊行や 1000 本以上の AI 関連記事の執筆を通じて、AI の可能性と実践的活用法を発信。

一般社団法人 AICX 協会代表理事、一般社団法人生成 AI 活用普及協会常任協議員を務める。Cynthialy 取締役 CCO、Visionary Engine 取締役、AI HYVE 取締役など複数の AI 企業の経営に参画。日本 HP、NTT データグループ、Lightblue、THA、Chipper など複数社のアドバイザーも務める。

千葉県船橋市生成 AI アドバイザーとして行政の DX 推進に携わる。NewsPicks プロピッカー、Udemy ベストセラー講師、SHIFT AI 公式モデレーターとして活動。AI 関連の講演やトークセッションのモデレーターとしても多数登壇。

AI 領域以外では、2022 年に Cinematorico を創業し COO に就任。PR やフリーカメラマン、日本大学文理学部次世代社会研究センタープロボノ、デヴィ夫人 SNS プロデューサーなど、多彩な経験を活かした活動を展開中。



【登壇セミナー】

■登壇日時:2025 年 7 月 3 日(木)16:00-16:30

■登壇タイトル: AI Table×コンテンツ東京セミナー

「顧客価値を劇的に高める生成 AI マーケティング」

■申し込み方法:聴講無料、申し込み不要

■登壇者:原田信宏<大広 チーフディレクター>

おざけん(小澤 健祐)<AICX 代表理事、生成 AI 活用普及協会常任協議員>

〈AI Table とは〉

DX 時代のビジネスパーソンを対象に、AI 革新の「いま」と「未来」をテーマにした 特別企画で、AI・人工知能 EXPO 内で行われています。3 日間にわたり、生成 AI 業界の第一人者を招き、多くのセッションを実施。最新の動向や具体例、今後の展望について詳細にお伝えしています。

[AI Table×コンテンツ東京 公式サイト](#)

【第 17 回 コンテンツ東京 広告クリエイティブ・マーケティング EXPO】

■会場:東京ビッグサイト

■会期:2025 年 7 月 2 日(水)~7 月 4 日(金)

■展示会内容:6 つの専門展と 1 つのエリアで構成され、コンテンツに関するあらゆる悩みをご相談 & 解決いただけます。

■来場予約:無料(事前登録制)

■公式サイト:<https://www.content-tokyo.jp/>

■主催:RX Japan 株式会社