

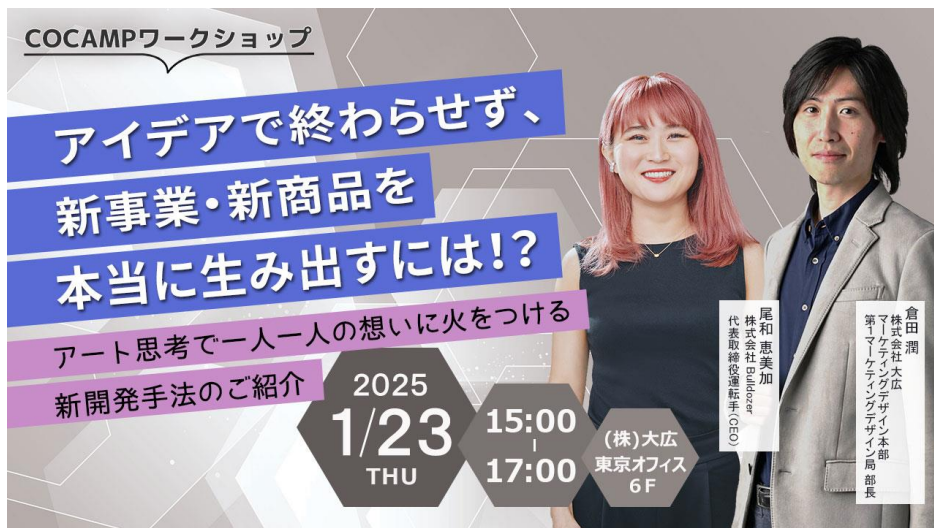


2024 年(令和 6 年)12 月 25 日

アイデアで終わらせず、新事業・新商品を本当に生み出すには！？
～アート思考で一人一人の想いに火をつける新開発手法のご紹介～
2025 年 1 月 23 日(木)15:00 より開催

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」と)、株式会社 Bulldozer(本社:東京都中央区、代表取締役(CEO):尾和恵美加、以下「Bulldozer」)は、アイデアで終わらせずに新事業・新商品を本当に生み出すための「アート思考で一人一人の想いに火をつける新開発手法」について、共同の無料セミナーを開催いたします。

【お申し込みはこちら:<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20250123-art-thinking>】



多くの企業や団体で、新事業や新商品の開発が求められ、そのためのアイデア創出の方法論は多様に提唱されてきました。しかし、アイデア創出が受け身の業務で終わってしまったり、具体的な行動へと繋がらなかったり、新事業や新商品が短期間で終了してしまうことが多々あります。

実は、新しい事業や商品が成功し、持続するかはアイデア段階で「一人一人の想いに火をつけられているかどうか」にかかっています。情熱があれば主体的な行動が生まれ、困難にも立ち向かえるようになります。

そのためには「アート思考」が有効です。アート思考はアーティストが作品創造時に用いる、自分目線で常識に囚われない思考スタイルのことです。自らが提案したい未来や、現代への問いを投げかけ、現在とは脈絡がなさそうにも見える「自分の欲しい飛躍した未来」を描き、自分の才能を使いながら形にしていく思考方法を体験いただけます。



【ご参加いただきたい方】

- ・新事業開発のご担当者さま
- ・新商品開発のご担当者さま
- ・企業や商品のブランド戦略開発のご担当者さま
- ・中期経営計画やパーパス策定のご担当者さま
- ・社員の能力開発に取り組まれているマネージャーさまや、人事ご担当者さま など

【セミナー概要】

- 開催場所: 大広・東京オフィス 6F ラウンジ
- 開催日時: 2025 年 1 月 23 日(木)15:00-17:00 開催
- 定員: 15 名
- お申し込み方法: 事前登録制(無料)
- お申し込みはこちら: <https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20250123-art-thinking>

【プログラム(120 分)】

- 第 1 部(30 分): アート思考への導き。想像以上の新事業/新商品を生み出すには。
 - 第 2 部(90 分): アート思考による「新事業/新商品プランニング」の体験会
- ※本プログラムでは、このアート思考と新事業・新商品の開発をマッチングさせたワークショップを体験していただくことができます。日経 225 銘柄に採用されている企業の 15%以上で Bulldozer 社が実施してきたワークショップ理論がベースとなっています。

【登壇者】



倉田 潤 | Jun Kurata

株式会社大広 マーケティングデザイン本部 第 1 マーケティングデザイン局 第 1 プランニンググループ 部長

中小企業診断士/米国 PMI 認定プロジェクトマネジメントプロフェッショナル/SDGs ビジネスマスター/レゴ®シリアスプレイ®ファシリテーター。株式会社大広にて、深層対話に基づくマーケティングデザインによって長く愛されるブランドづくりを支援。約 20 年間にわたって企業・団体に伴走し、新事業・新商品の開発も多数携わる。ワークショップやプロジェクトの設計&実施も手掛ける。持続可能な社会づくりにも注力しており、著書として『SDGs のすごい会社』(共著・扶桑社)がある。



尾和 恵美加 | Emika Owa

株式会社 Bulldozer 代表取締役運転手(CEO)パラダイムシフター

世界初のアート思考専門コンサルティング会社として 2018 年に Bulldozer を創業。提供実績は、日経 225 の 15%の企業、累計一万人以上。化学反応が起こる文化作りや組織の行動変容が得意。新卒で日本 IBM に入社。コンサルタント職ながら“右脳爆発系”というあだ名がつき挫折。それを機に、生成 AI 時代の価値創出を考えるように。北欧留学等を経て、一人一人が会社や世界の未来を”描き形にする”アート思考を確立。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 戦略広報室

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp