



2024年(令和6年)11月8日

愛されるブランドづくりの秘訣は「深い対話」だった！ ～社会・顧客・企業との対話を実現する新メソッド「Toi Box(トイボックス)」のご紹介～

2024年11月20日(木)16:00より開催

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」と)と、株式会社 MIMIGURI(本社:東京都文京区、代表者:ミナベトモミ 安斎勇樹、以下「MIMIGURI」)は、愛されるブランドづくりの秘訣である「深い対話」と、それを社会・顧客・企業と実現する新メソッド「Toi Box(トイボックス)」を紹介する、共同の無料オンラインセミナーを開催いたします。

【お申し込みはこちら:<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/241120-toibox-form>】



ブランドが長く愛され続けるために、既存顧客やファン、さらには直接的な顧客にとどまらず社会と良い関係性を築こうとする企業が増えています。しかしながら「会員組織や CRM プログラムをつくっただけになってしまっている」「ステークホルダーの声は聴いているが、実際のブランド活動には活かしきれていない」という声も聞こえてきます。

私たちはこれまで数多くのブランドの成長や組織開発を支援してきた経験から、ブランドが長く愛されるための手掛かりを得るためには、社会・顧客・企業と「深い対話」を実現することが大切だと考えています。

本セミナーでは、「深い対話」とは何か、「深い対話」がブランド活動にどのように生きるのかを、分かりやすく解説します。さらに、「深い対話」を実現するために、大広と MIMIGURI の両社で共同開発した新メソッド「Toi Box(トイボックス)」をご紹介します。当日はメソッドの一部をその場で実演します。



【セミナー概要】

■開催場所: オンライン(開催前日までにウェビナーURL をメールでお送りします)

■開催日時: 2024年11月20日(木)16:00-17:00開催

■お申し込み方法: 事前登録制

▼お申し込みはこちら▼

[【https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/241120-toibox-form】](https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/241120-toibox-form)

【プログラム(60分)】

■第1部: 長く愛されるブランドの秘訣

・「社会・顧客・企業との「深い対話」の実現に向けて。

■第2部: 社会・顧客・企業と、問いを立てて対話をする新メソッド「Toi Box(トイボックス)」

・メソッドのご紹介および、メソッドの一部を LIVE で実演。

■第3部: 質疑応答

【登壇者】



倉田 潤 | Jun Kurata

株式会社大広 マーケティングデザイン本部 第1マーケティングデザイン局 第1プランニンググループ 部長

中小企業診断士/米国 PMI 認定プロジェクトマネジメントプロフェッショナル/SDGs ビジネスマスター/レゴ®シリアスプレイ®ファシリテーター。株式会社大広にて、深層対話に基づくマーケティングデザインによって長く愛されるブランドづくりを支援。約20年間にわたって企業・団体に伴走し、ロングセラーブランドの戦略開発経験も豊富。

ワークショップやプロジェクトの設計&実施も手掛ける。持続可能な社会づくりにも注力しており、著書として『SDGs のすごい会社』(共著・扶桑社)がある。



小田 裕和 | Hirokazu Oda

株式会社 MIMIGURI デザインストラテジスト/リサーチャー

合同会社 co-nel: 代表 | 株式会社 MIKKE 社外取締役

千葉工業大学大学院工学研究科工学専攻博士課程修了 博士(工学)「考えたり作りたくなる気持ちを孵化させる、場や道具のデザイン」をテーマに、事業開発から組織開発まで、幅広いプロジェクトのコンサルテーションやファシリテーションに取り組む。主な著書に『リサーチ・ドリブン・イノベーション-「問い」を起点にアイデアを探究する』(共著・翔泳社)『アイデアが実り続ける「場」のデザイン 新規事業が生まれる組織をつくる6つのアプローチ』(翔泳社)がある。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 戦略広報室

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp