



2024年(令和6年)11月28日

大広が「第1回 JPM プロモーション・マーケティングアワード 2024」で銀賞を受賞

株式会社大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会(理事長:沼野芳樹)が主催する、「第1回 JPM プロモーション・マーケティングアワード 2024」にて、「ブランディングプロモーション企画」部門で銀賞を受賞したことをお知らせします。

「JPM プロモーション・マーケティングアワード」は、商品の購買に結びつく質の高いプロモーションの企画力の評価を目的とし、昨年まで21年間に渡り実施してきた「JPM プランニング・ソリューション・アワード」を、時代性に合致した、より価値の高いプロモーション企画のコンテストにリニューアルしたものです。

【「第1回 JPM プロモーション・マーケティングアワード 2024」受賞概要】

部門:ブランディングプロモーション企画

受賞:銀賞

プロモーション名:カロリーメイト「拝啓、受験前日の私たちへ」

広告主名:大塚製薬株式会社



■担当スタッフ

企画+インタラクティブプランナー/野村真吾

企画+C/花田光希

企画/小林亜由美、木村紗妃

CAS/中野礼子

AE/柳恵理、下田亨、千葉由香、原田みちか、松井友梨

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 戦略広報室

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp