



2024年(令和6年)9月17日

『「顧客の声」を生成 AI でマーケティングに活かす手法』

～2024年9月 27 日(金)開催 「宣伝会議アドタイデイズ2024(秋)東京」
に当社社員が登壇します～

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄)と、株式会社 大広 WEDO(本社:東京都港区、代表取締役社長:大地伸和)から、2024年9月27日(金)に浜松町コンベンションホールで開催される「宣伝会議アドタイデイズ2024(秋)東京」に、大広デジタルソリューション本部長 兼 CDO 執行役員 石橋太郎と、大広 WEDO テクノロジーディビジョン 開発チーム キャプテン 鷲北雄介が登壇することをお知らせします。



「お客様の声は宝の山」と言われていますが、本当に活用できている企業はごく少数です。その理由は顧客の声データの取扱いの難しさにあります。生成 AI の登場により、こうした環境が全く変わります。本講演では「生成 AI を活用した顧客の声データの新しい分析手法」や「顧客の本音を生成 AI で引き出す方法」をご紹介します。皆さんのマーケティング活動に、全く新しい地平が見えてくることをお約束します。

ぜひ、多くの皆さまのご参加をお待ちしております。



【登壇者プロフィール】



石橋 太朗

株式会社 大広 デジタルソリューション本部長 兼 CDO 執行役員
1996 年大広入社。テレビ業務推進・統合メディアプランナーを経て、
博報堂 DY メディアパートナーズ i メディア局へ出向。
製薬・食品・飲料・消費財・通信・健康食品などさまざまな領域でデジタル
マーケティング戦略の立案・プランニング業務に従事。2017 年に大
広に戻り、デジタルプランニング・プロデュース領域の部長職を歴任後、
現職に。



鷺北 雄介

株式会社 大広 WEDO テクノロジーディビジョン 開発チーム キャプ
テン
1996 年大広入社。営業職としてお酒・生活実用品などの企業の AE
を担当。主に、ブランド戦略、コミュニケーション・クリエイティブ開発に
携わる。顧客育成局にて CRM プランナーとして活躍の後、現職にて
生成 AI を活用したツール開発に携わる。

【登壇セッション概要】

- 登壇日時 : 2024年9月27日(金) 14:40—15:10
- 登壇タイトル: 「顧客の声」を生成 AI でマーケティングに活かす手法

【宣伝会議アドタイデイズ2024(秋)東京概要】

- 開催場所 : 浜松町コンベンションホール 日本生命浜松町クレアタワー5F
- 開催日時 : 2024年9月27日(金) 10:30~17:10
- 参加料 : 無料 (事前登録制) ※来場予約には宣伝会議 ID の登録が必要です
- 公式サイト : <https://www.event-forum.jp/sendenskaigi/days/>