



2024年(令和6年)3月7日

【無料オンラインセミナー】

MarkeZine Day で好評だった講演をウェビナーでも！
ポストクッキー時代の顧客体験とは？

～データクリーンルームで進化するマーケティング&コミュニケーション～

① 2024年3月25日(月)17:00～18:00 ② 2024年3月29日(金)16:00～17:00

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は無料オンラインセミナー「MarkeZine Day で好評だった講演をウェビナーでも！ポストクッキー時代の顧客体験とは？～データクリーンルームで進化するマーケティング&コミュニケーション～」を開催いたします。

【お申し込みはこちら:<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20240325-dcr-form>】



これまで、広告は「認知や理解を促進し新規顧客を獲得する顧客体験」とされてきましたが、実際には既存顧客も多く広告に触れており、そこには顧客の体験データが蓄積されています。プラットフォームが提供するデータクリーンルームを活用することで、これらの体験データに直接アクセスすることが可能になり、広告がもたらす顧客体験の役割を変革させることが可能になりました。本セミナーでは、データクリーンルームをフルファネルで活用する大広オリジナルダッシュボードを開発したチームが、さまざまな業種で参考となるケースを紹介しながら、データクリーンルームの可能性について解説します。

- ・ 自社データの利活用に悩んでいる方
- ・ 広告効果の可視化に悩んでいる方
- ・ 広告戦略やその結果にコミットしている方
- ・ 既存顧客の分析から新規顧客の拡大を目指している方

等々、業種業態にかかわらず、これからの広告戦略や体験構築の参考になる内容です。ぜひ、多くの皆さまのご参加をお待ちしております。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 総務局広報チーム

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



【登壇者プロフィール】



石橋 太郎
株式会社 大広 執行役員 デジタルビジネス本部長兼 CDO

1996年大広入社。テレビ業務推進・統合メディアプランナーを経て、博報堂 DY メディアパートナーズ iメディア局へ出向。製薬・食品・飲料・消費財・通信・健康食品などさまざまな領域でデジタルマーケティング戦略の立案・プランニング業務に従事。2017年に大広に戻り、デジタルプランニング・プロデュース領域の部長職を歴任後、現職に。



久野 祐介
株式会社 大広 デジタルビジネス本部 デジタルビジネス局
基盤構築・データドリブンチーム チームリーダー

総合広告代理店を経て、2016年に大広入社。入社後は主にエネルギー、流通、食品、製造業、製薬など幅広い業種のデジタルマーケティング戦略の立案・実行に従事。その後 D2C 事業の立ち上げ、CDP・データ分析基盤の構築など、得意先の事業基盤構築・運営を中心に支援し、2023年4月より現部署のリーダーに着任。



小林 翔
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム 株式会社
プラットフォームストラテジー本部 メディアDX推進局

データデザイン部 22年 DAC 入社。プラットフォームのデータクリーニングルームを活用した分析や開発業務を担当。

【プログラム:約 60 分】

- ①本日のセミナーのポイント
- ②ビジネス環境の変化とデータクリーニングルーム
- ③ケーススタディ紹介
- ④大広オリジナルソリューション「decins」



【ウェビナー概要】

■開催場所

オンライン(開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます)

■開催日時

①2024年3月25日(月)17:00~18:00

②2024年3月29日(金)16:00~17:00

※いずれの開催日も同じ内容となります。ご都合の良い日時にてご参加ください。

■応募締切

①2024年3月25日(月)10:00

②2024年3月29日(金)10:00

※3月25日(月)10:00~18:00は一時的に申込みの受付を停止いたします。

■申し込み方法

事前登録制

▼お申し込みはこちら▼

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20240325-dcr-form>

■参加費

無料

■備考

- ・ 応募者多数の場合は、抽選とさせていただく場合がございます。
- ・ 競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。
- ・ プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。