



2024年(令和6年)1月15日

【Collexia×大広 無料オンラインセミナー】

ブランド復活の鍵は「CEP(カテゴリーエントリーポイント)」にあった！

～CEP 活用で“未顧客”を獲得する～

2024年1月26日(金) 16:00より開催(その他2回開催)

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」と)と、マーケティングリサーチによる業務支援を行う株式会社コレクシア(本社:東京都中野区、代表取締役:村山 幹朗、以下「コレクシア」)は共同で、ロングセラーブランドをはじめ伸び悩んでいるブランド復活のヒントを探る無料オンラインセミナーを開催いたします。

【お申し込みはこちら: <https://collexia.co.jp/11018>】

Collexia × 大広 無料オンラインセミナー

カテゴリーエントリーポイント

ブランド復活の鍵は“CEP”にあった！

CEP活用で“未顧客”を獲得する

開催日時(計3回)	
1/26(金)	16:00-17:00
1/30(火)	15:00-16:00
2/1(木)	14:00-15:00

株式会社コレクシア 代表取締役 村山 幹朗

株式会社 大広 エグゼクティブプロデューサー 大政 剛

人口減少社会において顧客数が減少している中、ロングセラーブランドの多くは、曲がり角を迎えています。何も手を打たなければ、早晚ブランドの先細りは避けられません。

こうした状況において、「長らく支持してくれた既存顧客を大切にする」か、「新しい顧客=未顧客を獲得して新陳代謝を行う」という問題が浮かび上がります。リソースが限られている中で、両者に対処することで、時に板挟みになることもあります。

しかし、このような課題に巧みに取り組むことで、ブランドを再び成長させる成功例も出ています。その鍵となるのが、「CEP(カテゴリーエントリーポイント)」です。CEPは、ブランドの認知に関連する概念であり、商品やサービスを思い出すきっかけを指します。

既存の顧客を大切にしつつも、新たな顧客を招き入れブランドを成長させるために、CEPを巧みに取り入れたブランド復活の戦略について、オリジナル調査や事例を交えわかりやすく解説します。

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 総務局広報チーム

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



【登壇者プロフィール】



株式会社コレクシア 代表取締役

村山 幹朗

2011年に株式会社コレクシアを創業。

マーケティングリサーチを用い、顧客データに基づいた
ブランドの戦略策定・施策立案の支援を行う。

現在までに5000件を超えるカスタマージャーニーを作成し、
ブランドの成長を実現する顧客体験の設計を手掛けている。

公益社団法人日本マーケティング協会認定マーケティング・マスター。



株式会社 大広 エグゼクティブプロデューサー

大政 剛

1990年に大広入社。主に統合型マーケティングコミュニケーション
(IMC)の分野で、多数のブランドコミュニケーションをサポート。

これまで500件以上のプレゼンターを務め、広告の実務家として
「顧客が動く」ことにこだわり、コミュニケーションやビジネスデザインを
手掛ける。

【プログラム:約 45 分】

■第1部: 歴史あるブランドが抱える課題

従来のマーケティングの考え方ではなぜ上手くいかないのか

■第2部: うまく時代に適応し続けているブランドは「CEP」を増やしている

ブランド復活の事例、CEPブランド診断の紹介

■大広×コレクシア ブランド復活チーム からのお知らせ

【ウェビナー概要】

■開催場所: オンライン(開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます)

■開催日時: 2024年1月26日(金) 16:00~17:00

2024年1月30日(火) 15:00~16:00

2024年2月1日(木) 14:00~15:00

■申し込み方法: 事前登録制

▼お申し込みはこちら▼

<<https://collexia.co.jp/11018>>

■参加費: 無料

<上記に関するお問い合わせ> 株式会社 大広 総務局広報チーム

〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL:03-4346-8111 MAIL: info@daiko.co.jp



■備考：

- ・応募者多数の場合は、抽選とさせていただく場合がございます。
- ・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。
- ・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。

【ウェビナー参加者特典】

大広とコレクシアは、ブランド復活に向けた共同作戦チームを結成し、伸び悩むブランドが新たな顧客獲得を実現するための新サービス「CEP ブランド診断」を 2024 年 2 月から開始予定。ウェビナー参加者限定で、「CEP ブランド診断」サービス利用の特典を提供いたします。

【主催者概要】

株式会社 大広

本社所在地:東京都港区芝 2-14-5

代表取締役社長:泉恭雄

設立:1944 年 2 月 28 日

URL:<https://www.daiko.co.jp/>

株式会社コレクシア

本社所在地:東京都中野区東中野 4-30-9

代表者 :村山 幹朗(むらやま みきお)

設立 :2011 年 7 月 22 日

URL :<https://www.collexia.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 大広

総務局広報チーム

Tel:03-4346-8111

Mail:info@daiko.co.jp

株式会社コレクシア

担当:篠原 拓実

Tel:050-3649-8248

Mail:shinohara@collexia.co.jp

Web:<https://www.collexia.co.jp/>