



2023年(令和 5 年)12 月21日

大広×INFRECT 業務提携を開始 ～インフルエンサーとの共創による 新たなマーケティング支援サービスの開発で連携～

株式会社大広(代表取締役社長:泉 恭雄、本社:東京都港区、以下「大広」)は、インフルエンサー共創型事業開発サービスを展開する株式会社 INFRECT(代表取締役:赤谷 翔太郎、本社:東京都千代田区、以下「INFRECT」)と、インフルエンサーを活用した顧客対話型共創マーケティングモデルの共同開発に関して、基本契約を締結いたしました。



INFRECT は、顧客理解、商品・サービス企画開発、プロモーション等、マーケティング領域の各フェーズにインフルエンサーを巻き込み、マーケットイン型の事業開発を支援するインフルエンサー共創型事業開発モデルを提供しています。また、インフルエンサーにギフトプロモーションを永久無料で依頼し放題のサービス『INFRECT Works』の運営や、AI で企業とインフルエンサーをマッチングするサービス『INFRECT Works PRO』も提供しています。

今回、大広と INFRECT は、インフルエンサー参加型の商品開発、サービス開発と、情報 PR を一貫して行えるマーケティング支援サービスの開発に向けて、業務提携を行いました。

大広がこれまで培ってきた様々なマーケティング支援のノウハウと、INFRECT のインフルエンサー共創型事業開発サービスの強みをかけあわせ、次世代の情報環境にフィットした支援サービスの開発を検討してまいります。



【参考資料】

■INFRECT 企業概要

- ・株式会社 INFRECT
- ・設立:2020年9月
- ・代表者:代表取締役 赤谷 翔太郎
- ・従業員数:17名
- ・事業内容:インフルエンサーとの共創型事業開発モデル『INFRECT Works Pro』インフルエンサーマーケティングツール“INFRECT”の提供等
- ・HP:<https://company.infrect.io/>

■インフルエンサー総研

- ・HP:<https://news.infrect.com/>

【補足】

INFRECT では、インフルエンサーとインフルエンサーとの共創企業参加型の新たなメディア『インフルエンサー総研』を立ち上げ、生活者共同のマーケティングのあり方を積極的に発信しております。これは、インフルエンサーと企業コラボレーションの可能性と事例をふんだんに掲載しながら、新しいマーケティングのあり方を取材しコンテンツにし続けるメディアです。当社独自のメディア COCAMP でも記事連携を図りながら、共に新たなマーケティング手法の探索と確立に向けて、対話を進めてまいります。