



2023年(令和5年)12月19日

2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて ACC ゴールド、シルバー、ブロンズを獲得

株式会社大広(代表取締役社長:泉恭雄、本社:東京都港区、以下「大広」)は
2023年度「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(一般社団法人 ACC 主催)にて
当社が制作に携わった作品が、ACC 各賞を受賞いたしましたことをご報告いたします。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961年
より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017年よりその枠を大きく拡
げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実ともに、
日本最大級のアワードとして広く認知されております。

詳細はこちら:<https://www.acc-awards.com/festival/2023fes result/>

【2023年度「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」】

<ACC ゴールド> ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー

広告主:パナソニック ハウジングソリューションズ 株式会社

商品名:エコキュート

タイトル:「生きてますか」篇

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

<ACC シルバー> フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)

広告主:一般財団法人 関西電気保安協会

商品名:企業

タイトル:相方が関西電気保安協会になってしまった男

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)

広告主:公益財団法人 日本 AED 財団

商品名:救命サポーターアプリ team ASUKA

タイトル:救命サポータープロジェクトシリーズ

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)



<ACC ブロンズ> ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー

広告主:パナソニック 株式会社

商品名:ホームネットワーク商品

タイトル:家族旅行

受賞作品はこちら:[作品詳細](#)