



2023年(令和5年)11月1日

【大広 無料オンラインセミナー】

社員を育てるように AI を育て、特別な顧客体験を提供する

～生成 AI で実現する One to One コミュニケーションによる未来の顧客体験とは？～  
2023年11月29日(水)18:00-19:00

株式会社 大広(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉恭雄、以下「大広」)は無料オンラインセミナー「社員を育てるように AI を育て、特別な顧客体験を提供する～生成 AI で実現する One to One コミュニケーションによる未来の顧客体験とは？～」を開催いたします。

【お申し込みはこちら(無料/登録制): <https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/2311-bdai-fbt>】



少子高齢化の日本において、顧客一人ひとりのニーズに合わせた顧客体験を提供し、顧客とのきめ細かなコミュニケーションが不可欠な時代となりました。今話題の生成 AI を活用した、大広オリジナルの「Brand Dialogue AI」は、すべての顧客に対して、一人ひとりに合ったコミュニケーションを可能にします。

本ウェビナーでは、生成 AI 活用の最先端の事例を通して、「未来の顧客体験」について、その展望と可能性について語ります。

- ・生成 AI を活用したビジネスを検討している経営者の方や、事業担当者様
- ・顧客とのコミュニケーションに悩みを抱えているコミュニケーションの担当者様
- ・新しい顧客体験を探している方など

上記のような皆様が手法と事例を通じ、生成 AI の活用ヒントを発見できるウェビナーです。ぜひ、多くの皆さまのご参加をお待ちしております。



## 【登壇者プロフィール】



### 大地 伸和 株式会社 大広 取締役常務執行役員 CMO

1990年大広入社。大阪本社の全クライアントの企画業を担当する。広告業界で、いち早くデジタルテクノロジーに注目。アドテクだけでなく、あらゆるテクノロジー領域を応用したサービス開発を推進。近年は、生成AIを活用した新たなビジネス創出に注力する。



### 森 雄一郎 株式会社 FABRIC TOKYO 代表取締役 CEO

ファッションランウェイ演出、フリマアプリ「メルカリ」の立ち上げ期参画を経て、2012年株式会社 FABRIC TOKYO を創業。2014年2月、カスタムオーダーのビジネスウェアブランド「FABRIC TOKYO」をリリース。



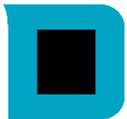
### 内田 徹 株式会社 大広 顧客育成局 ディレクター

大学卒業後、大手ハウスメーカーで100件以上の住宅設計を経験。2019年株式会社大広入社。大広入社後は、主に顧客獲得及び顧客育成の企画～運用を担当。Brand Dialogue AI 開発プロジェクトの推進担当。



### 土山 純史 株式会社 FABRIC TOKYO Head of Strategy

大学卒業後、広告会社でWebサイトやアプリなどの企画制作に従事。外資系企業にてデジタルサービスの企画、商品事業の新規ビジネス開発・アライアンスの推進などを経て、2021年に FABRIC TOKYO に入社。現在は中長期戦略やクリエイティブ制作、開発周りのマネジメントを担当。



【プログラム:約 60 分】

- 第 1 部:経営者対談、FABRIC TOKYO が目指す顧客との豊かな関係性とは
- 第 2 部:IT 時代に生成 AI で実現する新しい顧客体験とは

【ウェビナー概要】

- 開催場所 : オンライン(開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます)
- 開催日時 : 2023 年 11 月 29 日(水)18:00~19:00
- 応募締め切り : 2023 年 11 月 27 日(月)18:00
- 申し込み方法 : 事前登録制

▼お申し込みはこちら▼

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/2311-bdai-fbt>

■参加費 : 無料

■備考 :

- ・ 応募者多数の場合は、抽選とさせていただく場合がございます。
- ・ 競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。
- ・ プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。