



2023年（令和5年）1月30日

報道各位

【無料オンラインセミナー】開催  
ファンとつながる対話型マーケティング  
2月16日（木）16：00～17：00

株式会社大広（本社：東京都港区、代表取締役社長：落合寛司、以下「大広」）は、顧客とつながる独自の Dialogue（対話）メソッドを活用した「対話型マーケティング」の無料オンラインセミナーを開催いたします。

お申し込みはこちらから（無料/登録制）<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20230216-takeya-fresh-rock-form>

DAIKO presents  
D2C 顧客価値

ファンと直接つながる対話型マーケティング  
～実践事例「TAKEYAフレッシュロック対話会」～

2023年  
2月16日（木）16:00  
無料オンラインセミナー

大広 D2Cビジネス推進局 上垣内 淳  
大広 顧客価値開発局 岡崎 瞳  
大広 WEDO クリエイティブ DIV. 上野 妃都美

#### ■実施詳細

- ・日程：2023年2月16日（木）16:00～17:00
- ・開催形式：オンライン
- ・お申し込み（無料/登録制）

<https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20230216-takeya-fresh-rock-form>

ダイレクトマーケティングを長く得意領域としてきた大広は、その進化系でもある D2C ビジネスにいち早く取り組んできました。D2C ビジネスにおける重要なファクター、それは「顧客と直接つながること」。そして、つながった顧客と「対話を続けること」。大広では D2C ビジネス成功の秘訣を「Dialogue(対話)」であると考え、顧客とつながる Dialogue(対話)メソッドを実践しています。

本ウェビナーでは、人気の「フレッシュロック」ブランドを展開される TAKEYA さまの、顧客との対話会の設計～実施内容から、顧客の声を踏まえて自社の CRM 施策やマーケティングに活かしていく様子について、事例を交えて一連の具体的な取り組みをご紹介します。

<上記に関するお問い合わせ>

## 【ウェビナーの概要】

### ■このウェビナーに是非ご参加いただきたい方

- ・顧客とつながる D2C の取り組みを実践したい方
- ・顧客の声を活かしたマーケティングや商品開発を検討している方
- ・顧客との対話のコツに悩まれている方

様々な方々に、実践者本人の視点による気づきをご提供できるウェビナーです。

### ■プログラム

- ・オープニング（本日の主旨）
- ・大広の考える対話型マーケティングとは
- ・対話型マーケティング事例「TAKEYA フレッシュロック対話会」
- ・質疑応答
- ・クロージング（大広のソリューション）

### ■講演者



上垣内 淳  
株式会社大広  
D2C ビジネス推進局  
コンサルティングチーム：プロジェクトマネージャー

2006 年大広に入社。入社から 10 年はプロモーションプランナー・コミュニケーションデザイナーとして、企業のイベント企画・実施や統合企画を担当。その後 5 年間営業職にて、企業のブランディングや新規事業開発に従事し、昨年より新設の D2C ビジネス推進局にてプロジェクトマネジメントに取り組む。2022 年より Wellbeing のプロジェクトを立ち上げる。社外では、「GAMBA OSAKA 新規事業開発」「NewsPicks NewSchool 運営」等にも関わる。2 児の父で、週末はサッカーチームコーチ。



岡嶋 瞳  
株式会社大広  
顧客価値開発局 顧客育成チーム  
コミュニケーションプランナー

2008 年大広に入社。営業・マーケティング・プロモーション職にて店販および通販事業のマーケティングサポートを経験。2016 年より顧客育成領域に特化したコミュニケーションプランナーとして、顧客と直接つながる仕組みや絆を作るコミュニケーションの構築に取り組んでいる。「明日死ぬかのように生きよ。永遠に生きるかのように学べ。」がモットー。大広／大広 WEDO 新卒採用公式 SNS 初代中の人。2021 年さとなおオープンラボ関西 3 期卒業。



上野 妃都美  
株式会社 大広 WEDO  
大阪クリエイティブカ Division  
プランナー・コピーライター

映像ディレクターを経験後、2017年大広に入社。

CM・デジタル・キャンペーンなどあらゆる企画・ディレクションを行う。1ビジュアル1コピー発想のシンプルで瞬発力のあるコミュニケーションで、ブランドの価値を個人の価値に変えていくことを大切に、クリエイティブを制作。最近では女性の不に着目し、生きやすい社会を目指した「大広フェムテック・フェムケアラボ」の活動など、ウェルビーイング発想のコミュニケーションにも取り組んでいる。

#### ■講演概要

開催場所	オンライン（開催前日までにウェビナーの URL がメールで送られます）
開催日時	2023年2月16日（木）16:00~17:00 ※アーカイブ視聴あり
応募締め切り	2023年2月13日（月）16:00
申し込み方法	事前登録制。お申し込みはこちら。 <a href="https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20230216-takeya-fresh-rock-form">https://cocamp.daiko.co.jp/webinar/20230216-takeya-fresh-rock-form</a>
参加費	無料
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。</li><li>・競合他社様からのお申し込みは、お断りさせていただきます。</li><li>・プログラム内容は、一部変更になる場合がございます。</li></ul>

#### ■COCAMP（コキャンプ）について

このウェビナーは、(株)大広が運営するマーケティング・ポータル「COCAMP」が主催しています。「COCAMP」は、ビジネスにおける旬のキーワードや事業の課題を、顧客起点で紐解く情報サイト。コラムやウェビナーのほか、お役立ち資料のダウンロードも可能です。

「COCAMP」は、こちらから <https://cocamp.daiko.co.jp>



お問い合わせは、COCAMP 編集室 [isr\\_cocamp@daiko.co.jp](mailto:isr_cocamp@daiko.co.jp) まで。