



2022年（令和4年）8月2日

報道各位

【無料オンラインセミナー】
D2C時代のブランドづくりや、自社ECサイトの構築事例を共有！
「TAKEYA 自社ECサイト立ち上げと顧客体験づくりのコツ」
8月24日(水) 16:00-17:00

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）は無料オンラインセミナー「D2C時代のブランドづくりや、自社ECサイトの構築事例を共有！『TAKEYA 自社ECサイト立ち上げと顧客体験づくりのコツ』」を開催することを決定いたしました。

【お申し込みはこちら（無料/登録制）：<https://takeya.peatix.com/>】

D2Cビジネスにおける重要なファクター、それは顧客と直接つながること。

大広/大広 WEDO では顧客価値を起点に、D2C ビジネスを成功に導く支援や、D2C 時代にその重要性を増す「そのブランドならではの世界観」をつくるクリエイティブ制作などに取り組んでいます。

本ウェビナーでは、アメリカで人気のステンレスボトルメーカーTAKEYA さまの日本市場における D2C 事業のチャレンジであり、自社で EC サイトを立ち上げた事例を交えて、D2C 事業のブランドづくりについてお話をさせていただきます。

顧客とつながる D2C 実践のヒントとなる「自社 EC サイトの検討から立ち上げ～ブランドの世界観をつくるクリエイティブ制作～集客施策」一連の具体的な取り組みをご紹介します。



実施詳細

- ・ 日程：2022年8月24日（火）16:00～17:00
- ・ 開催形式：オンライン

【お申し込み（無料/登録制）：<https://takeya.peatix.com/>】

顧客とつながる D2C の取り組みを実践したい方、メーカーのブランディングを担当されている方、自社 EC サイトでの取り組みを検討されている方など、多くの皆様のご参加をお待ちしています。

<上記に関するお問い合わせ>

【TAKEYA について】

TAKEYA 「ステンレスボトル統合型サイト」

<https://shoptakeya.com/>

カリフォルニア州ハンティントンビーチで生まれた、アクティブ・フィットネスブランド。近年問題となっている、使用済ペットボトルによる海洋汚染。使いやすく、丈夫で、スタイリッシュな、毎日使いたくなるステンレスボトルをつくる。すべてのパーツを販売することで、大事に長く使えるライフスタイルを提案する。私たちにできることで、少しでもペットボトルの廃棄削減に貢献したいと思っています。

ニューヨーク・タイムズ社傘下の商品調査並びに顧客満足度調査で、TAKEYA FLASK が 90 種類以上のボトルから 2018 年の Best Water Bottle に選ばれました。エコの観点からステンレスボトルの需要が高まっているアメリカでの評価を、私たちは喜ばしく受け止めています。

【登壇者プロフィール】

○上垣内 淳（株式会社大広 D2C ビジネス推進局 コンサルティングチーム：プロジェクトマネージャー）



2006 年関西学院大学・社会学部を卒業し、大広に入社。入社から 10 年はプロモーションプランナー・コミュニケーションデザイナーとして、企業のイベント企画・実施や統合企画を担当。その後 5 年間営業職にて、企業のブランディングや新規事業開発に従事し、昨年より新設の D2C ビジネス推進局にてプロジェクトマネジメントに取り組む。2022 年より Wellbeing のプロジェクトを立ち上げる。社外では、「GAMBA OSAKA 新規事業開発」「NewsPicks NewSchool 運営」等にも関わる。2 児の父で、週末はサッカーチームコーチ。

○中牟田 佳苗（株式会社大広 WEDO 大阪クリエイティブカ Division コピーライター・プランナー）



2011 年九州大学文学部卒業後、大広入社。福岡生まれ福岡育ち。
コピーワーク、PR 発想のクリエイティブをベースに、手段を問わず統合コミュニケーションを企画・設計。
D2C 領域では、TAKEYA の自社 EC のクリエイティブディレクションと顧客体験づくりを担当。その他、新規 D2C サービスのコンセプト開発なども手がける。
2015 ヤングライオンズコンペティションジャパン PR 部門ファイナリスト、インテグレート部門ファイナリスト、2018 ヤングスパイクスジャパン ブロンズ受賞。

【アジェンダ】約 60 分を想定

- TAKEYA の自社 EC サイト立ち上げの経緯
- 自社 EC サイトにおける顧客体験づくり（EC サイトのクリエイティブ設計と集客）
- 顧客とのつながりづくり
- 参加者様からの Q&A 等