



2022年（令和4年）3月8日

報道各位

アジア初のドネーション AD「Good-Loop」実施！ ～3月8日国際女性デーに合わせたプロモーション～

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）は、沢井製薬株式会社（代表取締役社長：澤井健造、本社：大阪市淀川区、以下「沢井製薬」）と、デジタル広告「Good-Loop」ドネーション AD を実施いたします。ドネーション AD とは生活者の動画広告視聴に応じて、広告主企業が特定の団体へ寄付をすることができる仕組みです。今回がアジアでは初めての実施となります。

昭和初期に沢井製薬の礎を築いた女性薬剤師「澤井乃よ」の意思を引き継ぎ、令和となった今も沢井製薬は性別に関わりなく一人一人が活躍できる社会を目指しています。

今回のドネーション AD は、3月8日の国際女性デーに合わせて展開するプロモーションの一つとして実施いたします。【サウィジェンダーアクション <https://www.sawai.co.jp/sawai-gender-action/>】

これからも当社は、広告の新たな価値創造を通じて、企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

<団体選択画面>



<団体選択・動画の再生終了後>



<視聴完了地点まで団体を選択しなかった場合>



<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

【参考資料】

ドネーション AD とは

生活者の動画広告視聴に応じて、広告主企業が特定の団体へ寄付をすることができる、生活者と広告主企業、寄付先団体をつなぐ動画広告ソリューションです。欧州や北米ですでに展開されており、広告マーケティング効果とソーシャルグッドを同時に両立できるソリューションとして、数多くの広告主企業に利用されています。「Good-Loop」ドネーション AD により、生活者は、広告を視聴するだけで、提案された寄付先の中から選択して寄付することができます。社会的に関心が高まっている SDGs やソーシャルグッドへの取り組みに、負担なく参加することができます。「Good-Loop」ドネーション AD は、博報堂 D Y グループが日本市場における独占提供をおこなっています。

(引用：https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20211109_30618.html)