



2022 年（令和 4 年）2 月 25 日

報道各位

【無料オンラインセミナー】Z 世代のトレンド意識徹底調査

～関西の Z 世代って実際どうなん？～

3 月 15 日(火)16:00-17:15

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）は無料オンラインセミナー「関西の Z 世代って実際どうなん？- Z 世代のトレンド意識徹底調査！」を開催すること決定いたしました。

【お申し込みはこちら（無料/登録制）：<https://dzlab.peatix.com>】

当社では、多様性・個性というキーワードを通じて語られることの多い Z 世代について、エリア別という視点を軸として Z 世代の価値観・個性を研究していくプロジェクトとして、大広 Z 世代研究所「D'Z lab」を立ち上げました。

本セミナーでは、D'Z lab が 2021 年に行った調査をもとに、「関西の Z 世代」に焦点を当て、彼らの価値観に対する分析をご紹介します。また、SNS トrendと Z 世代インサイトの専門家の山口夕依さんや関西の現役大学生をお招きし、彼らのリアルな実情をあぶりだします。

2022.3.15 16:00～
参加無料
Z 世代のトレンド意識徹底調査セミナー！
関西の Z 世代って実際どうなん？

次代の消費を担う若者としてマーケティングで注目される Z 世代。
“関西エリアの Z 世代”をテーマに、ローカル性の視点から Z 世代のリアルな姿をご紹介します。

SNS トrendと Z 世代インサイトの専門家
山口夕依さんに加え、
関西の現役大学生たちが参加

株式会社大広
D'Z lab. 所長
濱口 隆義

株式会社大広
D'Z lab. 上席研究員
古田 めぐみ/國枝 秀治

山口 夕依様

実施詳細

- ・ 日程：2022 年 3 月 15 日（火）16:00～17:15
- ・ 開催形式：オンライン

【お申し込み（無料/登録制）：<https://dzlab.peatix.com>】

Z 世代の価値観を通じてビジネスに変革を起こそうと考えられている方、Z 世代の価値観やローカル性についてご興味をお持ちの方など、多くの皆様のご参加をお待ちしています。

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

【登壇者プロフィール】

○山口夕依様



1995 年京都生まれ。フリーランスとして SNS や音楽に関する企画制作や、Z 世代マーケティングに従事する。マーケティング会社とレコード会社を経て独立。マーケティング会社では Z 世代に関する調査分析やプランニングを担当し、「世界一受けたい授業」等メディアにも多数出演。レコード会社では楽曲や MV の企画制作からデジタルマーケティングまで横断的に携わり、TikTok を起点にバイラルヒットを仕掛けた。また、自身のみでも楽曲制作をしており、TikTok で配信した曲が 700 万投稿、100 億回再生を超える。

○濱口 隆義（株式会社大広 D'z lab 所長/顧客価値開発局顧客発掘チーム チームリーダー・シニアプロデューサー）



プロモーションプランナー・マーケティングプランナー・ブランドコンサルタント・コミュニケーションデザイナーを経て、2016 年 4 月より現職。万博や政党をはじめ、流通・電機・ゲーム・食品・教育などの企業・団体において、統合コミュニケーションプロジェクトを数多く手がけており、戦略から戦術までの領域を一気通貫でプロデュース。またプロジェクトマネジメント実績も多数。近年は起業家育成事業にも注力している。

○古田 めぐみ（株式会社大広 D'z lab 上席研究員 顧客価値開発局顧客発掘チーム）



九州大学数理学府数理学専攻を修了の後、2019 年株式会社大広入社。入社後から大阪のマーケティングセクションに所属し、調査設計～分析まで調査業務や広告戦略立案によるクライアント支援を行う。2020 年より次世代ロールモデルプロジェクトに参加し、Z 世代のターゲットインサイトを研究。プロジェクトの知見を活かし、大学広報などの様々なクライアント業務を担当。

○國枝 秀治（株式会社大広 D'z lab 上席研究員 顧客価値開発局顧客発掘チーム）



横浜国立大学経営学部卒業後、株式会社大広入社。東京・大阪にて、マーケティングプランナーとして事業会社のブランド戦略・広告戦略立案を支援。2018 年、D'Z lab.の前身となる次世代ロールモデル研究プロジェクトに参画した事をきっかけに、若者世代の研究業務をスタート。企業×若者の共創ワークショップの企画立案も経験。

○その他関西現役大学生の方々もご参加予定

【アジェンダ】約 75 分を想定

-D'Z lab の紹介

-調査レポート報告

-パネルディスカッション

テーマ：「SNS」「食生活」「お金」「世代の違い」等/事前アンケートでいただいたテーマも取り上げ予定。

※テーマについては変更の可能性がございます。

-質疑応答