



2022年（令和4年）1月6日

報道各位

## D4DR×大広 無料オンラインセミナー

### 中小企業のための VISION-DESIGN による「事業創造」手法

- 柔軟な事業発想力を組織にインストールするには！？ -

～1月20日(木)16:00～

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）はディー・フォー・ディー・アール株式会社（代表取締役社長：藤元 健太郎、本社：東京都港区、以下「D4DR」）と共同で無料オンラインセミナー「中小企業のための VISION-DESIGN による「事業創造」手法- 柔軟な事業発想力を組織にインストールするには！？ -」を開催することを決定いたしました。

**【お申し込みはこちら（無料/登録制）：<https://mirast.peatix.com>】**

当社では、2017年から未来情報を活用した事業創造支援を行う「TEAM MIRAST」を立ち上げ、事業会社様へサービス提供を行ってまいりました。「変化の時代、変わり続けることが重要だ。そして、この変化こそが、会社経営を持続化させる。これは十分に理解している。しかし、そのために、既存事業の進化や新規事業の創造を検討したいが、社内だけでは対話にならない。」そのような課題と日々向き合っている経営者様や、事業ご担当者様向けの事業創造手法に関するセミナーを、数多くの事業創造支援の実績があり、今後大広 MIRAST と共にサービスを提供するディーフォーディーアール（以下「D4DR」）とともに、以下のセミナーを開催することを決定いたしました。

 <p>2022.1.20 16:00-17:00 <b>参加無料</b></p> <p>DAIKO presents <b>D2C</b> × <b>顧客価値</b></p> <p>戦略的に<b>未来情報</b>を活かす!</p> <p>中小企業のための<b>VISION-DESIGN</b>による「<b>事業創造</b>」手法</p> <p>柔軟な<b>事業発想力</b>を組織にインストールするには!?</p> <p>D4DR inc.      ■ DAIKO</p> <p>ディーフォーディーアール株式会社 代表取締役社長 <b>藤元 健太郎</b></p> <p>株式会社大広 MIRAST チーフプロジェクト マネージャー・ミラリスト <b>増田 浩一</b></p> <p>株式会社大広 MIRAST チーフプロデューサー・ ミラリスト <b>倉内 駿</b></p>	<p>実施詳細</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・日程：2022年1月20日（木）16:00～17:00</li><li>・開催形式：オンライン</li></ul> <p><b>【お申し込み（無料/登録制）】</b></p> <p><a href="https://mirast.peatix.com">https://mirast.peatix.com</a></p>
---	---

TEAM MIRAST では、未来情報から今後の強化したい事業領域を規定し、その強化領域に存在する顧客価値を見極めることで、企業の強みと掛け合わせたプロトタイピングを繰り返していく手法を展開しています。このように未来の強化領域を見つける「ビジョン思考」と、顧客一人一人のニーズに寄り添う「デザイン思考」を、一貫して推進する取り組みにより、実効性ある事業創造が可能です。これを、“VISION-DESIGN”と名付け、フレームワーク化を図っています。いつの時代も、社会変革の主役は、中小企業です。御社の事業創造のはじめの1歩に、私たち MIRAST×D4DR プロジェクトのセミナーが寄与できれば幸いです。中小企業から、社会のありたい姿を創造しましょう！

既存事業の進化を検討している方、新規事業を企画検討している方、柔軟な発想で事業計画を立案できる組織を創りたい方など、多くの皆様のご参加をお待ちしています。

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

## 【登壇者プロフィール】

### ○ディーフォーディーアール株式会社



代表取締役社長 藤元健太郎様

野村総合研究所を経てコンサルティング会社ディーフォーディーアール代表。1993年からインターネットビジネスのコンサルティングをスタート。日本発のeビジネスオープンイノベーションプロジェクト「サイバービジネスパーク」を立ち上げる。広くITによるイノベーション、新規事業開発、マーケティング戦略などの分野でコンサルティングを展開。J-Startup に選ばれた PLANTIO を始め様々なスタートアップベンチャーの経営にも参画し、イノベーションの実践を推進している。関東学院大学人間共生学部非常勤講師。BS ジャパン日経プラス 10 ゲストコメンテーター、日経 MJ でコラム「奔流 e ビジネス」、Newsweek 日本版で「超長期戦略企画室」を連載中。近著は「ニューノーマル時代のビジネス革命」日経 BP

### ○株式会社大広



MIRAST チーフプロジェクトマネージャー・ミラリスト 増田浩一

早稲田大学理工学術院建築学研究所を修了の後、株式会社大広入社。一貫して、ストラテジックプランナーとして事業会社の広告戦略、商品戦略立案を支援。2020年からは、経済産業大臣登録中小企業診断士として中小企業の経営戦略を中心としたコンサルティング活動を継続。主な顧客は、食品製造業、機械製造業、飲料メーカー、学校法人ほか、ゴーストレストランといった次代のユニコーン企業までと、幅広い。

東京商工会議所派遣専門家。直近執筆の論文「小規模事業者の情報発信を効率化するコンテンツ制作ツール〜12の「呼び水」を使ってサクサク創る制作メソッド〜」にて、東京都中小企業診断士協会会長賞を受賞。ほか表彰歴・セミナー等対外活動実績多数。



MIRAST チーフプロデューサー・ミラリスト 倉内駿

2009年株式会社大広入社。プロデューサーとして、事業会社の事業戦略からコミュニケーション戦略領域まで伴走型の戦略策定・実行支援を行ってきた。顧客領域は、各種製造業から、サービス、インフラ（電気会社・鉄道会社）、エンターテインメント、学校法人、資格検定事業会社と幅広い。これまでは、大阪を拠点にナショナルクライアントから地域密着企業への支援を中心に行ってきたが、2019年からはその知見を活かし、東京での支援活動も拡大中。現在、D2C コンサルタントを兼務し、大手メーカーの新規サービス事業開発支援や、スタートアップ企業の CMO として、事業拡大を目指したマーケティング戦略の設計・実行支援を行っている。

## 【アジェンダ】約 60 分を想定

- 未来へと続く事業環境をどう見立てるか？
- 柔軟な事業発想を組織的に進める"VISION-DESIGN"とは？
- 大広ミラストケーススタディ
- D4DR ケーススタディ
- 参加者様からの Q&A 等