



2021 年（令和 3 年）11 月 12 日

報道各位

大広と Onedot が中国で合併会社を設立

日本発中国向け美容健康 SNS メディア「LadyX」を本格拡大へ

～既に 200 万ユーザーを突破、ライブコマースでの商品販売・タイアップ広告も受付開始～

株式会社大広（本社：東京都港区、代表取締役社長：落合寛司、以下「大広」）は、ワンドット株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：鳥巢知得、以下「ワンドット」）と、両者の中国子会社を通じて(※1)、合併会社「科瑞奈（上海）文化科技有限公司/Caravana Inc.」（本社：中国上海市、総経理：矢間之久、以下「科瑞奈」）を 2021 年 9 月に設立したことをお知らせ致します。

両社は既に中国にて、日本発中国向け美容健康 SNS メディア「LadyX」を開始しており、新会社は「LadyX」事業の運営及び拡大を推進して参ります。

LadyX



新会社設立の背景には、中国における美容健康意識の高まりと関連市場の急速な拡大があります。中国におけるエイジングケア市場は 1 兆円とも言われ、成長が続いています(※2)。また、20 代からエイジングケアを行う「抗初老」という言葉が生まれるなど、若い世代も含む美容トレンドとなっている点が特徴です。

「LadyX」は、中国の一級・二級都市（大都市圏）に住む 25～40 歳の女性をメインターゲットとし、フィットネスや健康食、スキンケア、カルチャーなどの美容健康に関わる多様なコンテンツを制作・配信するサービスとして、2021 年 4 月に中国で本格的にサービスを開始致しました。サービス開始から急成長を続け、約 8 ヶ月で合計 200 万ユーザーを突破し、月間の再生回数は 1 億回を超えています。中でも抖音(中国版 TikTok)では 180 万ユーザー超を

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

獲得しています。新会社では今後、「LadyX」の本格的な拡大とともに、抖音（中国版 Tiktok）でのライブコマースや動画タイアップによる日本企業の中国向け販売・マーケティングサービスを本格的に開始して参ります。日本企業による中国市場向けビジネスが拡大する中、新たな消費者トレンドや、ライブコマースなどの先端的なプロモーション支援を行って参ります。



Douyin
LadyX01



Weibo
LadyX



RED
735832815



WeChat ID
LadyX生活志

■新会社概要

会社名：科瑞奈（上海）文化科技有限公司 / Caravana Inc.

所在地：上海市静安区威海路 511 号 上海国際集団大厦 2007 室

設立日：2021 年 9 月 16 日

代表者：総経理 矢間 之久

事業概要： SNS アカウント（LadyX）運営事業

ショート動画コンテンツ制作事業

ソーシャルコマース/ライブコマース運営事業

■Onedot について

ワンドットは、「世界中の子供と家族を笑顔に。」をコーポレートミッションとして、中国向けの育児メディア

「Babily(贝贝粒)」やペット健康管理プラットフォーム「Pet Note(宠本本)」などの中国向けデジタルプラット

フォーム事業を展開しています。また、「Babily」や「Pet Note」で培った中国消費者インサイトや中国デジタル事業に関する知見を活用し、中国向けの共同事業立ち上げやデジタルマーケティング/EC などの支援を行う中国デジタル戦略・マーケティング支援事業を展開しています。

※1：大広の 100%子会社である大広(中国)广告有限公司（本社：中国上海市、執行総経理：相間靖司）及び、ワンドットの 100%子会社である上海万粒网络科技有限公司（本社：中国上海市、董事長総経理：鳥巢知得）を通じて実施

※2：ユーロモニター算出データより <https://www.163.com/dy/article/GLSDOQUV0552HI0Z.html>