

LadyX

心と体を健やかに保つことを応援し
女性の一生に寄り添う
日本発の中国向け美容健康SNSメディア



効果が見える新しいコンテンツ・コマース

ユーザーと直接つながるタッチポイントでの動画・ライブ配信で

日本ブランドの中国ダイレクト販売 をサポート!

こんな企業担当者様に
おすすめ!

- ☑ ブランド旗艦店の売上が伸び悩んでいる
- ☑ “ECモール内広告”の結果がよくわからない
- ☑ TikTokなど、中国での新しい媒体の活用方法がよくわからない



中国の女性がいつまでも綺麗にいられるよう
心と体を健やかに保つことを応援する女性の一生に寄り添うメディア
ターゲットは、一級・二級都市に住む25～40歳の女性たち5,000万人。

主要SNSで **200万人超** のフォロワー
女性率 **95%** 月間動画再生 **1億回** 以上！

日々の様々な動画や記事配信におけるターゲット女性への
トレンドリサーチを活かし、
商品販売においても、顧客に届きやすい情報発信が可能です。
商品特性とトレンド情報をうまく合わせることで、
販促効果を高めながらリーチを増やします。

大規模な
アカウント
フォロワー

ターゲット目線の
**豊富な
コンテンツ**
販促に直結する
**EC販売
ルート**



フィットネス



カルチャー



健康食



スキンケア



トレンド



SNSショート動画プラットフォーム「抖音TikTok」で商品販売。
フォロワーへのブランド認知獲得や貴社EC誘導はもちろん、
日本ブランドのライブ配信・動画によるダイレクト販売が可能。
中国で最先端の持続可能な販売店舗を、
マーケティングサービスとセットでご提供します。
日本からの中国向け「越境EC」にも対応準備中です。(※2022年1月予定)



Douyin **LadyX01**



Weibo
LadyX



RED
735832815



WeChat ID
LadyX生活志

企業名	科瑞奈（上海）文化科技有限公司 Caravana Inc.
所在地	上海市静安区威海路511号 上海国際集团大厦2007室
総経理	矢間 之久
株主及び 資本比率	大広（中国）广告有限公司 95.0% 上海万粒网络科技有限公司 5.0%
事業内容	SNSアカウント（LadyX）運営事業 ショート動画コンテンツ制作事業 ソーシャルコマース/ライブコマース運営事業

代表（東京）	yukihisa.yazama@daiko.co.jp 矢間（ヤザマ）
日本窓口（大阪）	kazuaki.miyata@daiko.co.jp 宮田（ミヤタ）
中国窓口（上海）	makiuchi@daiko.com.cn 牧内（マキウチ）