



2021年(令和3年)10月12日

報道各位

SNS の口コミでブランドのアンバサダーを作る

大広オリジナル

「アンバサダー”ハリケーン”モデル」を開発

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）はこの度、SNS 上での口コミが購買決断に影響を与えていることを踏まえ、購買行動に対するインサイトを独自に調査・分析したコロナ以降の新たな購買モデル「アンバサダー“ハリケーン”モデル」を開発しました。



紹介動画はこちら：<https://www.daiko.co.jp/ahm/short.mp4>

当社では企業にとって「最も価値の高い顧客」とは、企業・ブランドの応援者となり、他の顧客の購買行動に影響を与える「推奨行動」、「紹介行動」をしてくれるロイヤル顧客を超える存在【アンバサダー】であると考えます。

「アンバサダー“ハリケーン”モデル」の特徴は、口コミ循環型のモデルである点です。企業を好きになった顧客の口コミが、別の潜在顧客を刺激して顧客化を促進し、ハリケーンのように顧客の応援を大きくしていきます。

今後、大広ではこのモデルに基づき様々な提案を実施し、生活者のみなさまにとってより豊かな社会となるよう、支援してまいります。

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

