



2021 年（令和 3 年）7 月 21 日

報道各位

大広/大広 WEDO 採用活動
「OB/OG AWARD」カルチャー賞受賞記念セミナー
2021 年 8 月 2 日（月）オンライン開催
～Z 世代ってナニカンガエテルノ！？～

大広/大広 WEDO は顧客価値を基軸に、企業のマーケティング活動の支援・実践を行っております。中でも、顧客と直接つながり、対話を通じて事業を成長させていく D2C ビジネスの可能性と成長性に早期に着眼し、それを志向する企業の支援、そしてそのためのソリューションの整備を行なってきました。

その顧客価値を基軸にした事業成長の考え方を、自社の新卒採用改革でも活かしたところ、Z 世代である学生との関係性を育てることに成功しはじめています。また、2021 年 7 月 16 日開催の「OB/OG AWARD（訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス）」にてカルチャー賞を受賞いたしました。

つきましては、「OB/OG AWARD」カルチャー賞受賞記念セミナーを開催します！

お申込みはこちら：<https://d2c-daiko-20210802generationz.peatix.com>



- ・スピーカー：渋谷みのり、森ヶ崎未来、工藤桃華、白岩桃子（イノベーションチーム dot）、中牟田佳苗（大広 WEDO）
 - ・グラフィックレコーダー：根本清佳（イノベーションチーム dot）
 - ・モデレーター：坂本宗隆（大広）
 - ・日程：2021 年 8 月 2 日（月）19:00～20:30
 - ・開催形式：オンライン（Zoom）
- ※動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。
- ・申し込み：無料（登録制）（申し込み URL：<https://d2c-daiko-20210802generationz.peatix.com>）

採用活動に関する課題意識をお持ちの方、Z 世代の価値観を通じてビジネスに変革を起こそうと考えられている方、採用活動に限らず Z 世代の価値観についてご興味をお持ちの方など、多くの皆様のご参加をお待ちしています。

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

【登壇者プロフィール】

■イノベーションチーム dot

<https://www.innovation-team-dot.com/>

大学の自主ゼミとして始まり、イノベーションを学び、
自分の得意を伸ばすクリエイティブな学生チーム、それが dot です。

Draw Out our Talent『自分たちの才能をひきだす』を大切に、
自分たちの得意のタネを育て、好きだけで成り立つ
新しい組織を手づくりしています。

2017 年に学生チームから会社化して、企業とのコラボ、
学生から生まれたアイデアを実際に事業にしたり、
そんなワクワクする活動を毎日しています。



- ・ 渋谷 みのり（株 dot 社員）
- ・ 森ヶ崎 未来（学習院大学国際社会科学部 4 年・イノベーションチーム dot）
- ・ 工藤 桃華（学習院大学国際社会科学部 3 年・イノベーションチーム dot）
- ・ 白岩 桃子（学習院大学国際社会科学部 2 年・イノベーションチーム dot）

グラフィックレコーダー

- ・ 根本清佳（株 dot 社員）

■大広/大広 WEDO

2019 年より自社の新卒採用の改革にチャレンジ。

学生と企業が向き合い、企業が学生に寄り添う、新たな形のリクルーティング活動を模索し、
社内有志活動からスタートさせてきました。

顧客価値を重視したマーケティングコミュニケーションを実現する、
本業のプランニングフレームを自社の採用活動にあてはめた結果、
学生との関係性が変化し、好循環が生まれ始めています。



・中牟田佳苗（大広 WEDO コピーライター/プランナー）



モデレーター

・坂本宗隆（大広 コミュニケーションプランナー）

【OB OG AWARD】



株式会社ビズリーチが運営する OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」の利用企業を対象に、学生が安心して OB/OG 訪問を依頼しやすい体制を整えながら OB/OG 訪問の活用を推進した企業と、学生からの評価が高かった OB/OG を表彰するアワードです。

<https://br-campus.jp/staticpages/obog-award-2021>

【イノベーションチーム dot Z 世代の仕事観に関する調査「Z 世代レポート 2021」】

社会人となった Z 世代も増えてきた現在。日本の Z 世代は「仕事」に対してどのような価値観を持っているのでしょうか。定性調査と定量調査を通して XY 世代、海外の Z 世代と比較しながら、日本の Z 世代特有の価値観をあぶりだしました。