



2021年（令和3年）4月14日

報道各位

D2Cの本質に迫る！

オンラインイベント「PLAZMA D2C vol.2」をメインスポンサード

～ 2021年4月21日（水）・22日（木）・23日（金）開催 ～

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）は顧客価値を基軸に、顧客主語のマーケティング活動の支援を実践してきたことの必然として、D2Cビジネスの可能性と成長性に早期に着眼し、それを志向する企業の支援、そしてそのためのソリューションの整備を行なってきました。

蓄積された知見や今後のビジネスの可能性を共有するために、トレジャーデータ株式会社（社長執行役員：三浦 喬、本社：東京都千代田区、以下「トレジャーデータ」）が主催し、弊社グループ会社の株式会社顧客時間（共同CEO 代表取締役：岩井琢磨・共同CEO 取締役：奥谷孝司、本社：大阪府大阪市、以下「顧客時間」）がプロデュースする「PLAZMA D2C vol.2」にメインスポンサードし、参画することを決定いたしました。

「PLAZMA D2C vol.2」は、“PLAZMA”から「D2C」に焦点を当てる形で生まれたイベントで、真のD2C(Direct to "Customer")を実践・目指す企業の事例から、最先端のCX(Customer Experience)に関する情報を発信するオンラインイベントです。

本イベントでは、2つのセッション（後述参照）への登壇を通じて、得意先企業との具体的な取り組み事例、そしてパートナー企業との取り組みをご紹介しますながら、ビジネスモデルとしてのD2Cの理解を共に深めたいと考えています。

顧客と企業の直接的な接点・関係性の重要性が高まる中、業種を問わず、あらゆる企業に事業のD2C化が求められています。これからD2Cビジネスに取り組もうとされる方、既にD2Cビジネスを手掛けられている方、D2Cのビジネスモデルに興味をお持ちの方、多くの皆様のご参加をお待ちしています。

<ご参加は下記URLよりお申込み頂けます。>

「PLAZMA D2C vol.2」開催概要

- ・日程：2021年4月21日（水）10:00～23日（金）23:59
- ・開催形式：オンライン
- ・参加費：無料（登録制）

<https://app.tailorworks.com/community/plazma/event/32>

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

【オンラインイベント PLAZMA D2C vol.2 について】

■PLAZMA D2C vol.2 とは

"PLAZMA D2C"はトレジャーデータが主催する"PLAZMA"から「D2C」に焦点を当てる形で生まれたイベントで、顧客時間とトレジャーデータが共同で開催しています。真の D2C(Direct to "Customer")を実践・目指す企業の事例から、最先端の CX(Customer Experience)に関する情報を発信しています。

※2020 年 12 月 9 日～10 日で行われた過去の PLAZMA D2C の内容は下記の URL からご確認いただけます。

<https://plazma.red/event-plazma-d2c/>

■大広登壇セッション

◇「D2C×顧客価値」ー DAIKO の D2C プラットフォーム構想 ー

ファシリテーター：三上 智也（大広 D2C ビジネス推進局 エグゼクティブプロデューサー）

プレゼンター：鍛治 良紀氏（株式会社 Brandit 代表取締役 CEO）

日時：4 月 21 日（水）11：00 - 11：40

◇「D2C×顧客価値」ー 創業 112 年企業「牛乳石鹸共進社」の D2C 取り組み ー

ファシリテーター：鬼木 美和（大広 D2C ビジネス推進局 局長）

プレゼンター：今北 舞（大広 D2C ビジネス推進局 基盤構築・データドリブンチーム ディレクター）

日時：4 月 21 日（水）15：00 - 15：40

【オンラインイベント PLAZMA D2C vol.2 主催・プロデュース会社紹介】

■トレジャーデータ株式会社



<https://www.treasuredata.co.jp/about/>

2011 年に設立されたトレジャーデータは、市場の草創期より CDP を提供しています。トレジャーデータが提供する「Treasure Data CDP」はデジタルトランスフォーメーションの基盤であり、企業のデジタルトランスフォーメーションに必要な顧客理解、顧客体験の最適化をサポートします。企業は既存の仕組みと「Treasure Data CDP」を連動させて、様々なデータを柔軟に収集、大規模かつセキュアに統合・分析することができます。「Treasure Data CDP」は、急成長中の CDP 分野でリーダーの地位を確立しています。フォーチュン 500 やグローバル 2000 のエンタープライズ企業をはじめ、400 社以上の顧客企業を有します。

■株式会社顧客時間



<https://www.kokyaku.co.jp/>

顧客時間は、チャンネル変革を強みとするマーケティングデザイン会社です。

チャンネルを変え、顧客とのつながりを強固にし、チャンネルから事業変革を導きます。