



2020年（令和2年）12月24日

報道各位

アドプラネット大広 インドネシア、  
「MMA SMARTIES Awards Indonesia 2020」において、  
2部門で、シルバーを獲得

当社グループ会社であるアドプラネット大広インドネシア（President Director：松本二郎丸、本社：インドネシア・ジャカルタ）は、「MMA SMARTIES Awards Indonesia 2020」Country Awards Indonesiaにおいて、担当した事案が Lead Generation / Direct Response / Conversions 部門、Promotion 部門の2部門において、シルバーを受賞いたしましたことをご報告いたします。

「MMA SMARTIES Awards Indonesia 2020」は、MMA（Mobile Marketing Association）が主催し、“Global Awards”、“Reginal Awards”、“Country Awards”の3カテゴリーに分けられ各国にて開催される、最も効果的な最新のマーケティング活動を称えるアワードです。広告会社、事業会社のマーケティング担当者、モバイルプロバイダなどによる最高クラスのソーシャルメディアやモバイルマーケティングの実施内容が表彰されます。

※受賞作に関する詳細は下記の通りです。

【Country Awards Indonesia】

<シルバー>

- ・ Lead Generation / Direct Response / Conversions 部門
- ・ Promotion 部門

広告主： UHA 味覚糖インドネシア

商品名： UHA KORORO

タイトル： Finding The Sweet Spot in The Country

本作品は、モバイルキャンペーンにおける O2O（Online to offline）をインドネシア国内最大の配車サービス Gojek とタイアップして実現したことで販売促進に貢献し、新商品ローンチとしてブランドキャンペーンを立ち上げ、ブランド価値、商品認知にも大きな成果が現れたことが評価されました。

詳細は [こちら](https://www.mmaglobal.com/smarties/awards/programs/indonesia)（<https://www.mmaglobal.com/smarties/awards/programs/indonesia>）

<上記に関するお問い合わせ>