株式会社 大広
総務局広報チーム
https://www.daiko.co.jp

NEWS RELEASE

2020 年（令和 2 年）12 月 18 日

報道各位

日本初！大広と AINOW がダイレクトマーケティングの可視化
ダイレクト領域の AI プレーヤーを俯瞰して見られる
「AI カオスマップ 2021」を作成

株式会社 大広（代表取締役社長：落合寛司、本社：東京都港区、以下「大広」）はダイレクトマーケティングの中でも特定の領域に強いサービスの把握や分野ごとの競合相手を一覧できる AI カオスマップを作成しました。
近年、経産省がガイドラインを発表するなど DX への注目が集まるなか、企業活動の DX 化は活発になっており、マーケティング領域においても AI による DX サービス化が進み多くのサービスが開発されています。
大広では、社内プロジェクト「AI TOMONI」を立ち上げ、日本最大級の AI 専門メディア AINOW（ディップ株式会社、代表取締役：冨田 英揮、本社：東京都港区）とともに、ダイレクトマーケティング AI カオスマップを完成させました。
ダイレクトマーケティングにおいて AI サービスを導入、または検討されている事業会社の皆様是非ともご活用ください。

©株式会社大広：AI TOMOMI, AINOW

今回、大広と AINOW が協業でリリースするのは、既存の AI サービス分類によるカオスマップではなく、顧客ステージ（潜在顧客、見込み顧客、新規顧客、既存顧客、休眠顧客、ロイヤル顧客）ごとにどのような課題と打ち手があるかを整理した日本初のカオスマップです。ダイレクト領域でビジネスをしている企業様の中には、旧態依然とした仕組みに課題を感じているものの、DX を進めあぐねているご担当者様もいらっしゃるかと思います。そういったお悩みをお持ちの企業様は、まずは弊社のカオスマップにて顧客フェーズごとに「課題に感じている部分はどこなのか」、「解決できる手段は何なのか」の洗い出しにご活用していただければと思います。大広では、カオスマップに記載の AI スタートアップ企業のご紹介を始め、企業様の旧来のダイレクトマーケティングの在り方を変えていくお手伝いをさせていただければと思います。

下記記事リンク
https://ainow.ai/2020/12/18/250435/

本件に関するお問い合わせは、下記メールアドレスまでお願いします。
DAIKO AI project AI TOMONI お問い合わせ窓口
ai-tomoni@daiko.co.jp
※お問い合わせの際は、下記 4 点をご記入の上ご連絡くださいませ。
・ご氏名
・メールアドレス
・所属(会社名等)
・お問い合わせ内容

【参考資料】
■DAIKO AI project 「AI TOMONI」とは？
大広は、企業が顧客との事業共創のパートナーとなる「ブランドアクティベーション」を進めるために、顧客の賛同を得る「顧客価値」を発見し、それをブランド価値につなげる「顧客体験」をつくり出すことを体現していきます。その中でも私達は、デジタルを通じて事業構造自体を変革する DX は、顧客価値を高めていく起点となると考えます。
DAIKO AI project 「AI TOMONI」は、DX の中でも注目度の高い AI をコアにした全社横断プロジェクトチームです。
“最先端の AI に関するノウハウ収集”と、”企画・実装を実現する社内外のネットワークの構築”を行い、企業と共に幅広い視点で AI のビジネスを推進するために立ち上げられました。

■AI 専門メディア AINOW とは？
AINOW は、2016 年に創設された、AI（人工知能）について知り・学び・役立てることができる国内最大級のメディアです。企業やイベントを取材記事、独自のコラム記事、AI 分野のニュースの配信、などを行っています。今回の「ダイレクトマーケティング AI カオスマップ 2021」の記事中では、カオスマップとともに大広が考えるダイレクトマーケティングの課題や今後のマーケティングの展望が記事となっています。