



2020年(令和2年)11月10日

報道各位

2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて  
総務大臣賞/ACC グランプリを含む 11 の賞を獲得

株式会社 大広/大広 WEDO は、2020 年度の「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(一般社団法人 ACC 主催) にて、当社が制作に携わった作品が、総務大臣賞/ACC グランプリ 1 本、ゴールド 3 本、シルバー 3 本、ブロンズ 3 本、エリア&コミュニティ賞 1 本が受賞し、合計で 11 の賞を受賞いたしましたことをご報告いたします。

※ 受賞作に関する詳細は下記の通りです。

<総務大臣賞/ACC グランプリ>

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー (ラジオ CM)】

広告主：パナソニック

商品名：ロボット掃除機ルーロ

題名：「学習するチカラ」篇 90 秒

<ACC ゴールド>

【フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)】

広告主：サッポロビール

商品名：サッポロ生ビール黒ラベル

題名：「黒ラベル 大人 EV 71 歳 自信」篇、

「黒ラベル 大人 EV 71 歳 分かりやすさ」篇 他 6 本 各 30 秒

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー (ラジオ CM)】

広告主：パナソニック

商品名：音響システム

題名：「娘」篇 「父」篇 「姉妹」篇 各 90 秒

【ラジオ&オーディオ広告部門 B カテゴリー (オーディオ広告)】

広告主：パナソニック

商品名：音響システム

題名：「Voice of Home-帰っておいでアナウンス-」 145 秒

<ACC シルバー>

【フィルム部門 B カテゴリー(Online Film)】

広告主：関西電気保安協会

商品名：企業

題名：「ある日突然関西人になってしまった男の物語」 180 秒

【ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）】

広告主：バーガーキングジャパン

商品名：バーガーキング下北沢 駅南口店

作品名：「バーガーキング下北沢店、作ってんで！」

【メディアクリエイティブ部門】

タイトル：「バーガーキング下北沢店、作ってんで！」

媒体社：バーガーキングジャパン

広告主：バーガーキングジャパン

<ACC ブロンズ>

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー（ラジオ CM）】

広告主：パナソニック

商品名：マンションインターホン

題名：「悲鳴」篇 20 秒

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー（ラジオ CM）】

広告主：パナソニック

商品名：住宅用チャイム

題名：「あのメロディ」篇 60 秒

【ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）】

広告主：バーガーキングジャパン

商品名：バーガーキング秋葉原 昭和通り店

作品名：「私たちの勝ち」

<エリア&コミュニティ賞>

【メディアクリエイティブ部門】

タイトル：「Voice of Home-帰っておいでアナウンス-」

媒体社：大広/エフエム東京

広告主：パナソニック

詳細は[こちら](http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/) (http://www.acc-awards.com/festival/2020fes\_result/)

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102