



2020 年（令和 2 年）02 月 17 日

報道各位

採用活動を「採る」から「向き合う」へ

株式会社 大広／株式会社 大広 WEDO 2021 年新卒採用サイト公開

この度、株式会社 大広／株式会社 大広 WEDO（以下、大広／大広 WEDO）は、2021 年度新卒採用サイト「SHALL WE CAMP?」を公開しました。ビジネス全体のプロデュースを担う大広と、クリエイティビティで世の中を動かす実行を担う大広 WEDO の一体採用を行います。

新卒採用サイト「SHALL WE CAMP?」<https://www.daiko.co.jp/ja/recruit/2021/>



今年の採用活動をスタートさせるにあたり、人事局採用マネジメントチームだけではなく様々な部署のメンバーで構成された「採用改革プロジェクト」^{注1}を立ち上げ、採用活動を刷新しました。新卒採用サイトのモチーフが「CAMP（キャンプ）」となっているのもその改革のひとつ。大広／大広 WEDO での働き方を「CAMP を楽しむようにフラットで風通しの良いもの」ととらえ、そんな働き方に共感し、自分らしく一緒に働いてくれる新メンバーとマッチングできる場をつくろうと、新しい採用活動をスタートしました。

従来型の「採用」＝「採る」というスタンスをあらため、学生の皆様とフラットに「向き合う」ことで、お互いの理解を深め、より良いマッチングを実現すべく採用活動の3つのプロセスを見直しました。

（注1）「採用改革プロジェクト」

2019 年より社員が自発的に採用活動の見直しを行っており、その活動を母体に社内プロジェクトとして正式に発足。

メンバーは、人事局採用マネジメントチームに加え、様々な部署のメンバー（東京本社 5 名、大阪本社 7 名）で構成されています。

<上記に関するお問い合わせ>

株式会社 大広 総務局広報チーム 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5 TEL：03-4346-7102

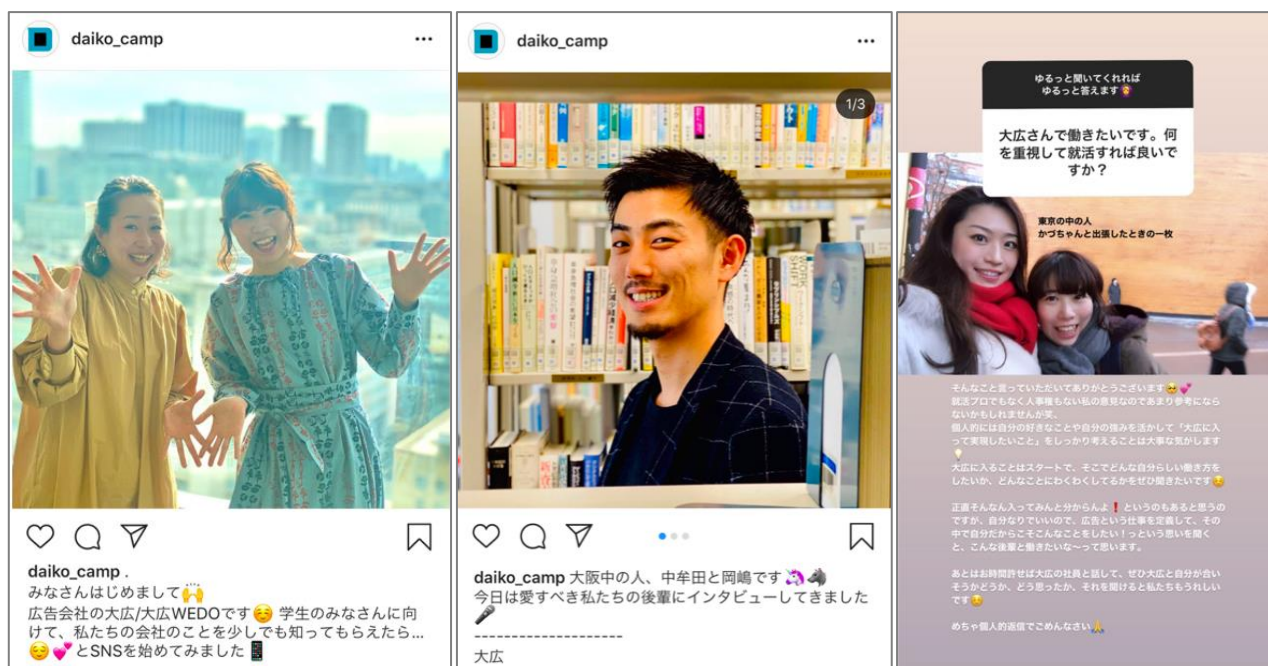
【添付資料】

■ 「採る」→「向き合う」へ。これまでの採用活動プロセスからの3つの変更ポイント

ポイント 1. 「エントリーシート」を 「DIALOGUE SHEET」に  「DIALOGUE (対話)」をコンセプトに、志望動機や自己PRの欄を廃止。採用サイトでは社員も一部同じ質問に回答しています。	ポイント 2. 「面接」を 「TABLE DIALOGUE」に  学生と面接官が向き合っていく「面接」ではなく、同じテーブルを囲み「対話」「議論」をすることを採用プロセスに導入します。	ポイント 3. 「会社説明会」を 「DAIKO CAMP FES」に  企業からの一方的な会社説明を行う場ではなく、学生の皆様と社員が直接コミュニケーションをとり一緒に楽しむ場を目指します。
---	---	--

■ 学生一人ひとりと「向き合う」SNS で、現場から「生の大広」を発信

また、大広／大広 WEDO の実際の雰囲気を感じてもらうために、学生向けに SNS アカウントを開設。東京・大阪の現場社員たちが「中の人」として仲間たちを紹介したり、仕事やプライベートなどの日常を発信したりする活動を1月からスタートしました。Instagramではストーリーの質問機能などを活用し、学生からの質問に現場社員が答えていくなど、一人ひとりと向き合いを意識した取り組みを続けています。



大広／大広 WEDO RECRUIT2021 公式 SNS アカウント

Twitter	@daiko_camp	https://twitter.com/daiko_camp/
Instagram	@daiko_camp	https://www.instagram.com/daiko_camp/
Facebook	@daikocamp2021	https://www.facebook.com/daikocamp2021/

■ 大広の「今」をお伝えする特集コラム

採用改革プロジェクトが取り上げられ、メンバーがプロジェクトに込めた想いを語っています。

- ・面接ではなく対話を。採用から、大広はまた進化する。（前編）

<https://www.daiko.co.jp/daigooooo-column19>

- ・面接ではなく対話を。採用から、大広はまた進化する。（後編）

<https://www.daiko.co.jp/daigooooo-column20>

今後も継続して採用活動の見直しを図り、様々な施策を実施していきたいと考えております。