

2018年9月19日

株式会社博報堂D Yホールディングス
株式会社ファーマーズ・ガイド

**博報堂D Yグループの農業経営を支援するマーケティング会社ファーマーズ・ガイド、
農業マーケティングのプラットフォーム「チョコバイ！」を開設
～農業総合研究所と協働で、実証実験を開始～**

博報堂D Yグループの農業経営を支援するマーケティング会社、株式会社ファーマーズ・ガイド（東京都港区、代表取締役社長：中島慶人、以下ファーマーズ・ガイド）は、このたび、農業者と生活者とを結ぶプラットフォーム「チョコバイ！」を正式にリリースいたしました。同時に、全国のスーパーや小売店内の直売所を展開する株式会社農業総合研究所（本社：和歌山県和歌山市、代表者：及川智正、以下農業総合研究所）と協働で、「チョコバイ！」の実証実験を開始します。

農業者は、WEB上の「チョコバイ！」プラットフォームを活用し、自分達の農園や農作物情報を無料で発信することが可能となり、生活者は身近な直売情報をスマホから簡単に手にすることが可能となります。全国の農業者と生活者とを繋ぐプラットフォームとして、拡張していく予定です。

また、ファーマーズ・ガイドは、全国のスーパーや小売店内の直売所を展開する農業総合研究所と協働で、「チョコバイ！」の実証実験を千葉県東葛地区（柏・松戸・市川など）にて開始します。農業総合研究所は、全国約 8,000 軒の農業者を束ねて直売を推進しており、今回、千葉県東葛地区のインショップ出荷農業者を対象として「チョコバイ！」内で販売情報の発信を開始します。このプラットフォームを活用した期間の売上推移などを見て、マーケティングツールとしての「チョコバイ！」の有効性を共同で検証していく予定です。

ファーマーズ・ガイドは、この実証実験で得られた農業者や生活者の意見を活かして、今後のサービスを一層向上させて行きます。

<実証実験概要>

- ・期間：2018年11月中旬より約1カ月間
- ・場所：東葛地区内大手スーパーインショップ
- ・対象農家：当該直売所に出荷する農家

ファーマーズ・ガイドは、今後も農業者の情報発信・販路開拓を支援し、農業者と生活者とのより良い関係づくり、地域活性を推進してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

報道関係者のお問い合わせ 博報堂D Yホールディングス グループ広報・IR室 江渡・戸田 (03) 6441-9062
事業・セミナーに関するお問い合わせ ファーマーズ・ガイド 中島・板倉 (03) 6441-9038



「チョコバイ！」サイト画面イメージ

農業者は…

- ・農園の生産情報・販売情報のほか、農産物への想いやこだわりをストーリーとして発信します。
- ・生活者から投稿される「おいしい」「ありがとう」等のクチコミを通じて生活者のニーズを実感する事が可能になります。

生活者は…

- ・身近な農業者の生産・販売情報をスマートフォンから簡単に検索・比較できます。
- ・「おいしい」「ありがとう」等のクチコミを通じて農業者と繋がる事が出来、お得意様として様々なサービスを受ける事が出来るようになります。

URL : <https://choku-buy.com/>

■株式会社ファーマーズ・ガイド 会社概要

- ・社名 : 株式会社ファーマーズ・ガイド
- ・本社所在地 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 6-1-20 国際新赤坂ビル西館 8 F
- ・資本金 : 5920 万円 (準備金含む)
- ・代表取締役社長 : 中島 慶人
- ・設立日 : 2018 年 6 月 26 日
- ・URL : <https://farmers-guide.jp/>
- ・メール : info@farmers-guide.jp

※株式会社ファーマーズ・ガイドは、博報堂 D Y グループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE (アド+ベンチャー)」から生まれた社内ベンチャーです。博報堂 D Y ホールディングス傘下の出資目的子会社である、AD plus VENTURE 株式会社が設立いたしました。

【参考】「AD+VENTURE (アド+ベンチャー)」について

2010 年に、博報堂 D Y ホールディングスが事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂 D Y メディアパートナーズとともに開始し、現在は博報堂 D Y グループ傘下の 57 社を横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム。

■株式会社農業総合研究所 会社概要

- ・社名 : 株式会社農業総合研究所
- ・本社所在地 : 〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 17-4 シヤンドフルーレ 2F
- ・資本金 : 2 億 1,229 万円
- ・代表取締役社長 : 及川 智正
- ・事業内容 : 株式会社農業総合研究所は、全国約 8,000 名の生産者と都市部を中心とした約 1,200 店舗の小売店を IT でダイレクトに繋ぎ、情報・物流・決済のプラットフォームを構築することにより、これまでになかった新しい農産物流通システム「農家の直売所」を展開しております。