

報道各位

2018年(平成30年)8月30日

株式会社 大広

総務局広報部

アクティベーションデザイン®の顧客育成スキルを強化

大広、顧客基点の領域特化型のコンサルティング会社2社

9月3日付で設立

「チャンネル開発」と「事業ブランディング」に対応

株式会社大広(代表取締役社長:落合 寛司)(以下、大広)は、「ロイヤル顧客」をつくり味方にするソリューション、「アクティベーションデザイン」ビジネスの更なる発展を目指し、2018年9月3日付で専門領域に特化したコンサルティング会社2社、

■「チャンネル開発」領域に特化した株式会社顧客時間

(共同CEO代表取締役:岩井琢磨、共同CEO取締役:奥谷孝司)

■「事業ブランディング」領域に特化した株式会社澤田設計事務所

(代表取締役社長:澤田善郎)

を設立いたします。

社会や顧客の意識・行動が目まぐるしく変化する現代において、企業は、より社会課題や顧客の理解と対応が必要となってきています。

大広はこの2社の設立により、既存の株式会社エンゲージング・ファーム、株式会社LGBT総合研究所と併せ、4社の領域特化型サービス会社と連携し、得意先の課題解決や顧客育成に向けたコンサルティングを行い、サービスの充実および強化を図ってまいります。

新会社2社の概要は以下の通りです。

■株式会社顧客時間

社名:株式会社顧客時間 (URL:<https://www.kokyaku.co.jp/>)

所在地:大阪府大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー13F
東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 8F

役員:共同CEO代表取締役:岩井琢磨、共同CEO取締役:奥谷孝司

事業内容:チャンネル開発コンサルティング事業



株式会社顧客時間は、チャンネルを基点としたデジタルマーケティングの第一人者、奥谷孝司氏(Engagement Commerce Lab)を共同 CEO に迎えます。同氏が持つチャンネル変革の知見と、大広が持つ事業変革プロジェクトの知見を掛け合わせ、クライアント企業の「チャンネルを基点とした事業変革」を支援します。顧客行動のオムニチャンネル化が進む中、チャンネル戦略は小売業に留まらずメーカーやサービス業など、多くの業態にとって大きなマーケティング課題になっています。株式会社顧客時間は、課題設定・チャンネル開発・システム実装、さらにこれを活用したマーケティング設計まで、一連のプロセスをプロジェクト体制でサポートします。

*「顧客時間」は奥谷氏の主宰する Engagement Commerce Lab より商標登録出願中



◇共同CEO代表取締役 岩井琢磨

早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了(MBA)

1993 年大広入社。マーケティング・プランナー、ブランドコンサルタントなどを
経て、2012 年コーポレート・コミュニケーション・センターのセンター長に就く。
2016 年よりプロデュース局を経て、現職(ビジネスインキュベーション局岩井
グループ部長)。製造業・流通サービス業界などの事業変革プロジェクト、企

業ブランディング設計プロジェクトを数多く支援している。2017 年 10 月、Engagement
Commerce Lab に参画。著書に『世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャンネル
シフト戦略』(共著、日経 BP 社)、『物語戦略』(共著、日経 BP 社)、『ゲーム・チェンジャーの競
争戦略』(共著、日本経済新聞出版社)がある。日本マーケティング学会会員。



◇共同CEO取締役 奥谷孝司氏

早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了(MBA)

Engagement Commerce Lab 代表

オイシックス・ラ・大地 COCO(チーフ・オムニ・チャンネル・オフィサー)

1997 年良品計画入社。店舗勤務や取引先商社への出向(ドイツ勤務)、
World MUJI 企画、企画デザイン室などを経て、2005 年衣料雑貨のカテゴリ
ーマネージャーとして「足なり直角靴下」を開発して定番ヒット商品に育てる。2010 年 WEB 事業
部長に就き、「MUJI passport」をプロデュース。2015 年 10 月にオイシックス(現 オイシックス・
ラ・大地)に入社し、現職。2017 年 4 月から一橋大学大学院商学研究科博士後期課程在籍

中。2017年10月、Engagement Commerce Labを設立。著書に『世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャネルシフト戦略』(共著、日経BP社)がある。日本マーケティング学会理事。

※『世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャネルシフト戦略 (日経BP社, 2018)』は、奥谷孝司・岩井琢磨の共著。

External & Internal Branding

澤田設計事務所

■株式会社澤田設計事務所

社名:株式会社澤田設計事務所 (URL:<https://www.sawada-sekkei.co.jp/>)

所在地:大阪府大阪市北区中之島2-2-7 中之島セントラルタワー13F

役員:代表取締役社長:澤田善郎

事業内容:データマネジメント起点の事業全体コンサルティング事業

澤田設計事務所はデータマネジメントをコアエンジンとして、企業のエクスターナル領域とインターナル領域の両面で事業ブランドを設計から実装まで行い、新たなブランド設計のかたちを提供致します。多種多様なデータが入手できる環境が整いつつある中、基盤となるデータマネジメントツールとして「カスタマーcustomart*」などの独自のプラットフォームを活用し、市場・企業・顧客の見える化をはかります。そこから見いだした「顧客価値」を、エクスターナル領域である広告やマーケティングのブランディングに活かすだけでなく、インターナル領域である経営企画や人事の組織づくりなどにも活用し、全社で統一した意識の中でブランドを設計＝デザインします。

※「カスタマー customart」は、ユーザーの購買行動(アクションロイヤルティ)と感情(マインドロイヤルティ)の状態を可視化してコミュニケーションの最適化を支援する、大広とALBERTと共同開発したデータプラットフォーム。商標登録出願中。



◇代表取締役社長 澤田善郎

1995年、(株)大広に入社。2001年よりダイレクトマーケティングビジネスに携わる。2012年からはダイレクトマーケティング総合研究所、2013年からはDMPを中心としたプラットフォームに関するビジネスサポートを行う。カスタマーマネジメント局 CRMグループなどを経て現職(ビジネスインキュベーション局澤田グループ部長)。

■ 本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL. 03-6364-8601

<ご参考>

■「株式会社エンゲージング・ファーム」

所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 7F

代表取締役社長：松浦信裕

CRM を更に進化させた『カスタマー・エンゲージング・マネジメント(CEM:Customer Engaging Management®)』を事業コンセプトに、ダイレクトマーケティング領域における事業コンサルティングとソリューションを提供する専門会社。

■「株式会社 LGBT 総合研究所」

所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 2F

代表取締役社長：森永貴彦

国内初の LGBT に代表されるセクシャルマイノリティ(以下、LGBT)のマーケティングエージェンシー。LGBT に関する調査・研究を行い、企業・自治体が正しい知識を持ち、理解し、向き合うことを実現するためのマーケティングサポートを実施する専門のシンクタンク。