

平成 29 年 11 月 24 日  
株式会社 博報堂 D Y ホールディングス

## 博報堂DYグループの“生活者データ・ドリブン”マーケティング領域における 情報発信サイト開設のお知らせ

<http://seikatsusha-ddm.com>

株式会社博報堂 D Y ホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下博報堂 D Y ホールディングス）は、グループ横断の“生活者データ・ドリブン”マーケティング領域における情報発信サイトを開設しましたのでお知らせします。

生活のあらゆるシーンでデジタル化が進む中、マーケティング活動への生活者データの活用ニーズは、急激に高まっています。当社グループでは、このような変化にいち早く対応すべく、2013 年 11 月に“生活者データ・ドリブン”マーケティングの対応体制強化を掲げ、グループをあげて各種取り組みを進めてきました。4 年間の取り組みを通じ、リアルタイム・365 日の情報行動・購買行動から生活者の意識までを含めた「生活者データ」の充実を図るとともに、生活者 DMP<sup>※</sup>を活用した多様なソリューションの開発と得意先企業への導入実績を積み重ね、幅広い企業から高い評価をいただいています。

今回開設したサイトでは、博報堂 D Y グループの各事業会社が連携し、“生活者データ・ドリブン”マーケティングに関するソリューションの情報や、生活者データの活用実績のある現場社員の知見やノウハウ、当該領域の最新ニュース等を発信していきます。詳細は下記の通りです。

- ・サイト名称 : 『博報堂 D Y グループ “生活者データ・ドリブン” マーケティング通信』
- ・開設日 : 2017 年 11 月 24 日（金）
- ・サイトコンテンツ : “生活者データ・ドリブン”マーケティングの概要、生活者 DMP の概要、博報堂 D Y グループが提供するソリューション紹介、博報堂 D Y グループ社員によるコラム 等



博報堂 D Y グループは今後も、当サイトや各事業会社の活動・提案を通じて、“生活者データ・ドリブン”マーケティングを推進し、得意先企業のマーケティング課題の解決に取り組んでまいります。

※ 生活者データ・マネジメント・プラットフォーム。博報堂 D Y グループがこれまで蓄積してきた独自の「生活者データ」に加え、デジタルテクノロジーの進化によって入手可能となった「リアルタイム・365 日の生活者による情報行動や購買行動のデータ」「メディアやコンテンツなどの接触・嗜好データ」と「先端テクノロジー」を掛け合わせて開発している、あらゆるマーケティング活動を計画・実行・管理する上での基盤となるもの。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

博報堂 D Y ホールディングス グループ広報・IR 室 担当：西尾・竹本 TEL：03-6441-9062