

各 位

2017(平成 29 年)年 5 月 15 日
株式会社大 広
総務局広報部

**株式会社大広 ベトナムに2社目となるデジタルエージェンシー
MEKONG COMMUNICATIONS との合弁会社「DAIKO MEKONG
COMMUNICATIONS」を設立。5 月 15 日営業開始**

株式会社大広(社長:落合寛司)は、ベトナムの独立系デジタルエージェンシーである MEKONG COMMUNICATIONS と合弁会社「DAIKO MEKONG COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED」(大広メコン・コミュニケーションズ)を設立、平成 29 年 5 月 15 日付で営業を開始いたしますので、お知らせいたします。概要は以下の通りです。

記

<背景>

当社は、中国・台湾・ベトナム・インド・シンガポール・インドネシアに海外拠点を保有し、中期経営計画の重要エリアと位置付け、事業拡大を進めております。

ベトナムはアセアン諸国の中で、堅調な経済成長率を背景に、2017 年の広告市場は 13.5%と高い伸長が見込まれています。(GroupM 推計値) また、所得上昇に伴う消費行動やメディアの多様化によるライフスタイルの変化に伴い、マーケティングコミュニケーションにおいても更なる高度化が求められています。

当社は、1998 年ベトナムに駐在員事務所を設立し、2006 年 4 月に大広 100%子会社である「大広ベトナム(本社ホーチミン、支社ハノイ)」を設立しました。二輪車、家電、飲料等の得意先の拡大により、ベトナムにおける事業は拡大を続けております。

ベトナムにおける当社ビジネスの更なる成長を目指し、現地デジタルエージェンシー「MEKONG COMMUNICATIONS」との合弁会社設立により、デジタル領域の強化をベースとした効果的な広告・販促の支援を行うことで、得意先のビジネス拡大に貢献することを目的としております。

<趣旨>

当社はベトナムにおける広告コミュニケーションビジネスの更なる成長を目指し、ベトナムで2社目となる現地デジタルエージェンシー「MEKONG COMMUNICATIONS」との合弁会社「DAIKO MEKONG COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED」(大広メコン・コミュニケーションズ)を設立し、5月15日より営業を開始いたします。

「MEKONG COMMUNICATIONS」はデジタルメディアを中心にPR、イベント機能も保有する事業会社であり、外資と資本提携するデジタルエージェンシーが多い中、独立性を保っているエージェンシーとして、近年急成長をしております。デジタル統計ツールやモバイル広告プラットフォーム等を保有し、現地得意先を中心にサービスを提供し、事業拡大を続けています。当社が培ってきた統合マーケティングや強みであるダイレクトマーケティングノウハウと、「MEKONG COMMUNICATIONS」が持つデジタルコミュニケーション領域での経験・ノウハウやネットワークを融合させ、独自性のある広告会社を構築し、ベトナム市場で事業を展開する得意先へ最適なサービスを提供してまいります。

以上

●この件に関するお問合せは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL:03-6364-8601

<ご参考>

【新事業者の概要】

社名： DAIKO MEKONG COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED

事業所所在地： 5th Floor、ITower Building, 49 Pham Hgoc Thach, Ward 6, Dist. 3, Ho Chi Ming City, Vietnam

設立： 平成 29 年 4 月 27 日 (平成 29 年 5 月 15 日営業開始)

代表者： 岩田啓一(いわたけいいち)(現 DAIKO VIETNAM CO. LTD 代表取締役社長)

出資比率： DAIKO VIETNAM CO. LTD 90%
MEKONG COMMUNICATIONS 10%

社員数： 10 名(予定)

【MEKONG COMMUNICATIONS の概要】

社名： Mekong Marketing Communication Corporation

所在地：11th - 12C Floor, Agrex Tower, 58 Vo Van Tan Street, 6 Ward, Dist. 3, Ho Chi Minh City, Vietnam

設立：2008 年

代表者： Mr. Nghia Vo (General Director)

Mr. Thanh Nguyen (Deputy Director)

売上規模：約 6 億円

社員数：70 人

会社概要：オンラインメディアを中心に、クリエイティブ、PR、イベントもカバーするデジタルエージェンシー。広告統計ツールやモバイル広告プラットフォーム等を保有し、成長している。