

各 位

2016 年 6 月 16 日
株式会社大広
総務局広報部

サイト訪問客と手軽につながる、個人情報不要の CRM ソリューション
**大広「ブラウザメッセージ」に、自動配信やステップ配信などの機能を拡充し、
企業の CRM 活動をより強力にサポート**

株式会社大広(代表取締役社長:落合寛司、以下:大広)が販売する「ブラウザメッセージ
(Browser Messenger)®」(※1)について、様々な Web マーケティング施策に活用いただけるよう、
このたび大幅な機能拡充を行いましたのでご案内いたします。



<https://browser-messenger.net/>

「ブラウザメッセージ」とは、Google Chrome などの Web ブラウザにプッシュ通知を配信するた
めの、ASP 形式で提供するコミュニケーションツールです。ユーザーの登録も簡単で、自社アプリを
持っていないくてもさまざまなデバイスの Web ブラウザにプッシュ通知を配信できる、「個人情報の要
らない手軽な CRM 手段」として好評をいただいています。

<新機能のご紹介>

① API 連携による自動配信

広告主側のサーバとブラウザメッセージ側のサーバを API で連携させることで、広告主側
のサーバから配信対象のデータを送り込み、管理画面を介さずにメッセージの配信ができるよ
うになりました。管理画面の操作の手間を軽減しながら、コミュニケーション目的に応じたさまざ
まなシナリオでのメッセージ配信を自動化することができます。

② ステップ配信機能

パーミッション取得後、指定した日数ごとに特定のメッセージを自動的に配信することができます。トライアル購入後のリピーター育成など、ユーザーとのリレーション強化プログラムに活用いただける機能です。

③ 追加データ登録機能

個々のユーザーに対して 10 項目まで自由にデータを追加することができ、それらのデータを使ってきめ細かくセグメントを作成することができます。例えば性別や年代といった属性データを登録すれば、性年代別のメッセージ配信が可能になります。また顧客 ID やクッキーID を登録すれば、顧客情報やクッキー情報から作成したセグメントに対して個別にメッセージ配信を行うことができます。

④ メッセージ比較機能

過去に配信したメッセージの効果・効率を、メッセージの内容ごとに比較することができます。

■大広の提供する“アクティベーションデザイン®”

大広の推進する「アクティベーションデザイン®」は、広告コミュニケーションによるブランドの認知・理解促進、購買までにとどまらず、その先のロイヤル顧客育成を目的としたフルファネル対応のソリューションをワンストップで提供することです。

大広は今回の「ブラウザメッセージ」をはじめとした“アクティベーションデザイン®”における様々なサービスを提供することにより、取引企業のロイヤル顧客育成をサポートしてまいります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL:03-6364-8048

<ご参考>

ブラウザメッセンジャー® 公式サイト

URL:<https://browser-messenger.net/>

株式会社大広

- ・代表取締役社長:落合 寛司
- ・社員数:798名(平成27年4月1日現在)
- ・本社:大阪市北区中之島 2-2-7
- ・URL:<https://www.daiko.co.jp/>

※1:「ブラウザメッセンジャー(Browser Messenger)」は大広、株式会社クラウドイノベーション(代表取締役 CEO:河野矢 薫)、有限会社彩(代表取締役:田中健)が共同で開発した Web ソリューションです。(商標登録済)

株式会社クラウドイノベーション

- ・代表取締役 CEO:河野矢 薫
- ・本社:大阪府大阪市北区梅田 1-2-2 大阪駅前第二ビル 10F

有限会社彩

- ・代表取締役:田中 健
- ・本社:大阪市西区北堀江 2-2-7

注:文中に記載の企業、製品、アプリケーション、システム等の名称は、各社及び商標権者の登録商標あるいは商標です。