

2015年(平成27年)8月6日

各 位

株式会社 大広
総務局 広報部

**株式会社大広 「ad:tech kansai 2015」で
「大広アクティベーションデザインセミナー」を実施**

株式会社大広は、2015年9月15日(火)、16日(水)の両日、大阪で開催される「ad:tech kansai 2015」(主催:ディエムジー・イベント・ジャパン)に昨年に引きつづき、プラチナスポンサーとして協賛し2日間にわたって、「大広アクティベーションデザインセミナー」と題したプライベートセミナーを開催いたします。

ad:techは、これまで全世界の11都市で開催されている世界最大級のデジタル・マーケティング・カンファレンスで、公式セッション、キーノート、展示会、ネットワーキングパーティ、プライベートセミナーで構成されています。

「大広アクティベーションデザインセミナー」では、大広は、ビジネスをドライブさせ成功へと導く戦略として推進している「アクティベーションデザイン」を、その手法や事例とともにご紹介いたします。

「顧客を、共につくり、味方にする。大広のアクティベーションデザイン」、「ビッグデータ活用によるコミュニケーション効果測定」「グローバル化を目指す企業のためのWebサイトリニューアル」「アクティベーションデザインを実現するクリエイティブとは？」など、2つのキーノートと5つのセッションというプログラム構成となっております。

セミナーには当社を代表するプロデューサーやクリエイターが登壇、また各方面でご活躍のゲストスピーカーの皆様に登壇いただく予定となっております。

「大広アクティベーションデザインセミナー」の詳細は下記特設サイトで、掲載しております。

■大広アクティベーションデザインセミナー 概要

日 時 : 2015年9月15日(火)、9月16日(水)

会 場 : グランフロント大阪コングレコンベンションセンター 大広セミナールーム

特設サイト : <http://daiko-adtech.com>

■ad:tech kansai 2015 概要

日 時 : 2015 年 9 月 15 日(火)・9 月 16 日(水)

会 場 : グランフロント大阪コングレコンベンションセンター(大阪市北区大深町 3-1)

主 催 : ディー・エム・ジー・イベントツジャパン株式会社

会場地図はこちら <http://www.grandfront-osaka.jp/access>

ad:tech kansai 2015 公式サイト : <http://adtech-kansai.com/>

●この件に関するお問合せは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL: 03-6364-8601

●大広アクティベーションデザインセミナーに関する

お問い合わせは下記までお願いいたします。

大広ビジネス統括局大阪計画室 沼田雄一郎

E-mail: yuichiro.numata@daiko.co.jp

<ご参考>

大広アクティベーションデザインセミナー プログラム一覧(詳細は特設サイトに掲載しております)

| | 1st.Day (9/15) | 2nd.Day (9/16) |
|-------------|---|--|
| 12:30~13:30 | ■Opening Keynote 「顧客を、共に作り、味方にする。大広のアクティベーションデザイン」 大広 執行役員 アクティベーションデザインユニット長 東方久光 大広 大阪カスタマーマネジメント局 局長 治田正文 アクティベーションセンター推進室 室長 田中一成 | |
| 13:30~13:40 | (休憩) | |
| 13:40~14:30 | ■Session 1 「ビッグデータ活用によるコミュニケーション効果測定」 カスタマー・コミュニケーションズ(株) 部長 越尾由紀氏 大広 ストラテジックプランニング局 部長 菱田和宏 大広 ビジネスインテリジェンス局 部長 永井有子 | ■Session 3 「“定番”ブランドをアクティブにさせるには？」 大広 統合プロモーション局 局長 大政剛 大広 統合プロモーション局 河野貴行・小山陽平・坂本宗隆 |
| 14:30~14:40 | (休憩) | (休憩) |
| 14:40~15:30 | ■Session 2 「アクティベーションデザインの実践～CASUALなデータ活用」 大広 大阪カスタマーマネジメント局 部長 澤田善郎 | ■Session 4 「グローバル化を目指す企業のためのWebサイトリニューアル」 チームラボ(株) 取締役 堺大輔氏 大広 ストラテジックプランニング局 局長 大地伸和 |
| 15:30~16:00 | (休憩) | (休憩) |
| 16:00~17:30 | ■Closed Session 第7回広報サロン 「ダイキン工業グローバルWEBの取組み～グローバルとローカルの連携へ～」 主催:大広 ストラテジックプランニング局 コーポレートコミュニケーションセンター | ■Session 5 「アクティベーションデザインを実現するクリエイティブとは？」 小霧オフィス代表 クリエイティブディレクター 小霧和也氏 Pool.Inc 代表 クリエイティブディレクター 小西利行氏 大広 チーフクリエイティブオフィサー 安藤輝彦 |
| | | ■Closing Keynote 「アクティベーションデザインの実践に向けて」 大広 執行役員 アクティベーションデザインユニット長 東方久光 |
| | | ※セミナープログラムは変更となる場合があります。 |