

各 位

2015年4月9日

株式会社大広

株式会社インテージ

株式会社インテージコンサルティング

～ 環境分析から商品開発・販売促進・CRMの運用・コンタクトセンター運営までの
総合メニューをワンストップで提供 ～

**大広とインテージグループ、食品の新たな機能性表示制度に向けて
マーケティング領域全体のトータルサポートサービスを開発**

株式会社大広（代表取締役社長：落合寛司、以下：大広）と株式会社インテージ（代表取締役社長：石塚純晃、以下：インテージ）、株式会社インテージコンサルティング（代表取締役：笠原秀隆、以下：インテージコンサルティング）は、「食品の新たな機能性表示制度」に向けて、食品メーカーのマーケティング領域を支援するトータルサポートサービスを開発し、4月10日より提供を開始します。

食品の機能性表示規制の緩和（規制改革）は、アベノミクスの成長戦略の1つとして現在進行中です。2015年4月より、米国の制度を参考にした「新たな機能性表示制度」がスタートし、6月から順次、企業が自己責任で適切な研究レビューや試験を行って機能性を表示した健康食品（機能性表示食品）が登場します。米国では、新制度導入後に市場が急速に拡大したこともあり、日本でも、同様の大きなパラダイムシフトが発生することが予測されます。

3社のトータルサポートサービスにより、インテージグループの健康食品領域における市場調査データや調査ノウハウと、大広のダイレクトマーケティング領域における豊富な実績とコンサルティング力を組み合わせ、新規参入・既存商品の初期診断から商品開発のための環境診断・戦略仮説の立案・販売予測、上市前後の販売促進活動・CRMの運用・コンタクトセンター運営まで、新制度に対応するために必要となる一連の業務プロセスに対応したサービスの提供を実現します。

インテージは、食品・飲料・市販医薬品等の小売店・消費者パネルのトラッキングデー

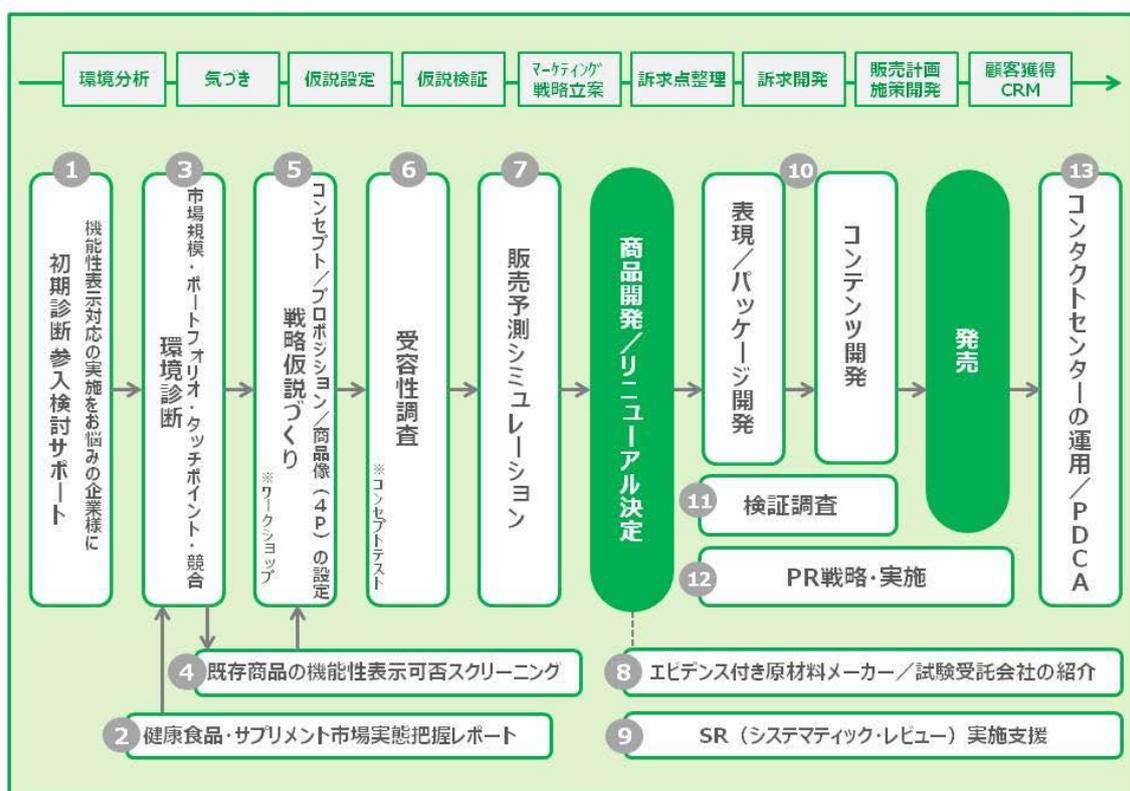
夕に加え、健康食品・サプリメント市場の実態把握のために、年一回の大規模な調査を定例化するなど「見える化」に有用なデータの提供を目指しています。インテージコンサルティングは、これらの調査から得たファクトデータを活用したコンサルティングおよびアドバイザーサービスによって、食品メーカーおよび新規参入企業の商品企画・開発など上流工程の精度向上をサポートします。

大広は、健康食品・飲料をはじめとした様々な事業・商品開発サポートや CRM の運用、コンタクトセンターの運営など、企業のダイレクトマーケティング支援に豊富な実績を持っています。それらの業務経験や知見に基づいた独自の体系的なメソッドにより、ブランドの開発・育成から、販売促進活動、PR 戦略、顧客管理にいたるまで、お客様との最適なコミュニケーションを設計し、新制度下における食品メーカーの成功を強力にサポートします。

(下図参照)

<サービス概要>

マーケティングソリューションメニュー体系



①～ ⑬ それぞれにサービスを定義し、部分的、包括的、どちらのサポートも可能としています。

大広とインテージグループは、このトータルサポートサービスによってマーケティング領域の各々のソリューションをワンストップで体系的に提案し、食品メーカーが迅速な意思決定とマーケティング施策を適切かつ効率的・効果的に実現することに貢献します。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL : 03-6364-8601

●ご参考

<株式会社大広>

- ・代表取締役社長：落合 寛司
- ・社員数：798名
- ・本社：東京都港区赤坂5-2-20
- ・URL：<http://www.daiko.co.jp/>

<株式会社インテージ>

- ・代表取締役社長：石塚 純晃
- ・社員数：694名
- ・本社：東京都千代田区神田練塀町3番地 インテージ秋葉原ビル
- ・URL：<http://www.intage.co.jp/>

<株式会社インテージコンサルティング>

- ・代表取締役：笠原 秀隆
- ・社員数：20名
- ・本社：東京都千代田区神田練塀町3番地 インテージ秋葉原ビル
- ・URL：<http://www.intage-consulting.com/>