

調査ニュースサイト『しらべえ』、 月間 1000 万 PV を突破し、スマホアプリをリリース



このたび、株式会社 NEWSY(東京都港区、代表取締役：植岡耕一／タカハシマコト)は、運営する調査ニュースサイト『しらべえ』のスマートフォン用アプリ(iOS 版/Android 版)をリリースいたしました。

アプリには、プッシュ通知機能も搭載。公開後の「人気急上昇率」がもっとも高いなど、オススメ記事を 1 日 1 回お知らせする予定です。

しらべえは、2014 年 6 月の創刊から 9 ヶ月で、月間 1038 万ページビュー、ユニークユーザー数 379 万を突破。公式 Facebook ページへのいいね！数も 7 万を超えました。

こうした SNS や自社アプリを活用して、「毎日見たくなるニュースサイト」をめざし、また読者のみなさまに、より一層楽しんでいただける記事を配信してまいります。

■ App Store(iOS)

<https://itunes.apple.com/us/app/shirabe-e-qininaruarewo-da/id970321966?l=ja&ls=1&mt=8>

■GooglePlayStore(Android)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sirabee.mobile.app>

■ニュースサイト『しらべえ』について



『しらべえ』のキャッチコピーは、「気になるアレを大調査ニュース」。世の中みんなが気になることを、すぐに、徹底的に調べてニュースにするのがモットーです。インターネットを活用したアンケート調査や記者による独自取材をもとに、さまざまなジャンルの記事を配信しています。(<http://sirabee.com>)

Twitter: https://twitter.com/sirabee_news

Facebook: <https://www.facebook.com/sirabee.com>

Google+: <https://plus.google.com/113143254654581673172/about>

■株式会社 NEWSY について



NEWSYは、博報堂DYグループの社内ベンチャー公募プログラム「AD+VENTURE」によって誕生した「ニュースをつくるクリエイティブエージェンシー」です。広告クリエイティブ制作とニュースサイト開発・編集における知見を融合して、オリジナルニュース配信サイト『しらべえ』を運営しています。またニュース編集能力を活かし、企業や商品を語りたくなる話題として拡散する「メディア・コンテンツ開発」の展開や、企業が持つ情報と世間の関心を掛け合わせた統合的なコミュニケーション設計を行っています。

■「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」について

2010年からスタートした博報堂DYグループ横断の社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム。名称には既存の広告領域(AD)に加え(+)、新たなビジネス領域(VENTURE)への冒険(=AD+VENTURE)に果敢にチャレンジする、の意味を込めています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社NEWSY 植岡/タカハシ(mail:info@newsy-inc.jp)